

**UNIVERSIDAD “MÁXIMO GÓMEZ BÁEZ” DE CIEGO DE ÁVILA.
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS.**

MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

TÍTULO: Estrategia Sociocultural para desarrollar el conocimiento sobre cultura local avileña en el estudiantado de la carrera Estudios Socioculturales en continuidad de estudios de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila.

En opción al título de Master en Ciencias de la Educación Superior.

AUTOR: Lic. Juan Carlos Rodríguez González.

Ciego de Ávila, 2012
“Año 54 de la Revolución”.

**UNIVERSIDAD “MÁXIMO GÓMEZ BÁEZ” DE CIEGO DE ÁVILA.
FILIAL UNIVERSITARIA MUNICIPAL DE BARAGUÁ.**

MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

TÍTULO: Estrategia Sociocultural para desarrollar el conocimiento sobre cultura local avileña en el estudiantado de la carrera Estudios Socioculturales en continuidad de estudios de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila.

En opción al título de Master en Ciencias de la Educación Superior.

AUTOR: Lic. Juan Carlos Rodríguez González.

**TUTORAS: Dra. C. Belkis Cárdenas Marrero. Profesora Titular.
MSc. Bárbara Mayra Gómez Rodríguez. Profesora Auxiliar.**

**Ciego de Ávila, 2012
“Año 54 de la Revolución”.**

Pensamiento

**Un pueblo que olvida su historia es como un hombre
que pierde la memoria y tiene que aprender a andar.**

Armando Hart Dávalos.

Agradecimientos

A Belkis, mi tutora, por su ayuda inestimable.

A Barbarita, mi otra tutora, por su confianza y apoyo.

A Mirna, por sus orientaciones precisas.

A Yovani, por creer en mí.

A Elme Carballo, que contribuyó a encausar mi propuesta.

A Rodolfo, por el aporte de información sobre el proceso de extensión universitaria.

A Jorge, del CEGIC, que también me ayudó.

A todo el que aportó a esta investigación.

Dedicatoria

A mi hijo, fuente de mi inspiración y energía.

A mis padres, cuya ayuda me es imprescindible.

A la gente que me quiere.

SÍNTESIS

La formación de profesionales es un reto, para asumirlo con éxito es preciso hacerlo con una visión integradora, o sea, que la praxis universitaria debe vincular las diferentes dimensiones y componentes del proceso para garantizar el desarrollo de un profesional unido a su entorno social por razón y sentimientos, de lo contrario no incidirá positivamente sobre él. Esta investigación se origina por las insuficiencias en el conocimiento de la cultura local avileña detectadas en el estudiantado de la modalidad continuidad de estudios de la carrera Estudios Socioculturales en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila, pretendiendo incidir positivamente en ellas. Se plantea como **problema científico**: ¿cómo desarrollar el conocimiento sobre cultura local avileña en el estudiantado de la Carrera Estudios Socioculturales en continuidad de estudios de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila?. y como **objetivo**: diseñar una estrategia sociocultural sustentada en los fundamentos de la dimensión extensionista para el desarrollo del conocimiento sobre cultura local avileña en el estudiantado de la Carrera Estudios Socioculturales en continuidad de estudios de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila. Con la presente investigación se **aporta**, en el orden práctico, una estrategia sociocultural que propicia el vínculo con los valores culturales locales desde la dimensión extensionista.

INDICE	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. Fundamentos teóricos de la estrategia sociocultural para desarrollar el conocimiento sobre cultura local avileña en el estudiantado de la modalidad continuidad de estudios de la Carrera Estudios Socioculturales en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila.	9
1.1. Cultura local e identidad. Perspectivas teóricas.	9
1.2. Caracterización del proceso de enseñanza-aprendizaje de la modalidad continuidad de estudios de la Carrera Estudios Socioculturales en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila.	18
1.3. Extensión universitaria. Gestión de los procesos extensionistas.	22
1.3.1. Antecedentes históricos de la gestión extensionista en las universidades.	22
1.3.2. Referentes teóricos de la gestión extensionista universitaria.	27
1.4. Diagnóstico del estado actual del conocimiento sobre cultura local avileña en el estudiantado de la modalidad continuidad de estudios de la Carrera Estudios Socioculturales en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila.	29
1.5. Conclusiones del capítulo.	34
CAPÍTULO II. Estrategia Sociocultural para desarrollar el conocimiento sobre cultura local avileña en el estudiantado de la modalidad continuidad de estudios de la Carrera Estudios Socioculturales en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila.	36
2.1. Fundamentación de la estrategia sociocultural para desarrollar el conocimiento sobre cultura local avileña en el estudiantado de la modalidad continuidad de estudios de la Carrera Estudios Socioculturales en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila.	36
2.2. Recomendaciones para la implementación de la estrategia sociocultural para desarrollar el conocimiento sobre cultura local avileña en el estudiantado de la modalidad continuidad de estudios de la Carrera Estudios Socioculturales en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego	41

de Ávila.	
2.3. Estrategia Sociocultural para desarrollar el conocimiento sobre cultura local avileña en el estudiantado de la modalidad continuidad de estudios de la Carrera Estudios Socioculturales en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila.	44
2.3.1. Planteamiento del objetivo general y los objetivos específicos.	44
2.3.2. Planeación Estratégica.	45
2.3.3. Orientaciones para la evaluación de la estrategia sociocultural.	54
2.4. Resultados del criterio de expertos para la corroboración de la estrategia sociocultural para desarrollar el conocimiento sobre cultura local avileña en el estudiantado de la modalidad continuidad de estudios de la Carrera Estudios Socioculturales en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila.	56
2.4.1. Valoración de la competencia de los expertos.	56
2.4.2. Evaluación de la estrategia sociocultural.	59
2.4.3. Interpretación de los datos para la corroboración de la estrategia sociocultural.	62
2.5. Resultados del diseño pre-experimental de la estrategia sociocultural para desarrollar el conocimiento sobre cultura local avileña en el estudiantado de la modalidad continuidad de estudios de la Carrera Estudios Socioculturales en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila.	63
2.6. Conclusiones del capítulo.	66
CONCLUSIONES GENERALES.	67
RECOMENDACIONES.	68
BIBLIOGRAFÍA.	69
ANEXOS.	75

INTRODUCCIÓN

En la actualidad es imposible alcanzar un desarrollo social a través de la educación sin tener como centro principal a la cultura. Uno de los grandes reposicionamientos en los ejes de discusión de las ciencias sociales contemporáneas, y de manera significativa en los contextos latinoamericanos, se ubica en la importancia que han ido adquiriendo los estudios de los procesos culturales en los contextos locales. Adentrarse en ellos ha permitido comprender y explicar el porqué de los cambios sociales, los procesos de construcción y reconstrucción de las identidades culturales colectivas, las pautas y modelos de interpretación cultural, e incluso, el surgimiento de nuevos segmentos y actores sociales.

En el mundo de hoy, tan marcado por los rasgos más agresivos de la globalización, en que las ciudades y los pueblos se parecen más cada día; en el que sus habitantes consumen bienes de manera cada vez más uniforme, existe primordialmente un elemento que sirve para anclarnos en la realidad propia y remitirnos a nuestros rasgos identitarios. Ese elemento es la cultura. (G. López Morales, 2005).

El proceso de formación de los profesionales ha sido y es objeto de estudio por un número considerable de autores, que desde variados enfoques plantean el diseño del mismo y en el que está presente la cultura como expresión del desarrollo social.

La cultura representa el conjunto de valores espirituales que se manifiestan en las ideas, tradiciones, idioma, modos de actuación, entre otros y su expresión en los valores materiales creados por la sociedad. En su amplio diapasón se incluye la cultura local, como pilar del desarrollo social, desde el rescate, conservación, producción y creación de bienes culturales que identifican al hombre y su contexto.

La evolución de la cultura local se encuentra estrechamente relacionada con el desarrollo de la humanidad y su carácter relativo se manifiesta en el enfoque dado por las diferentes sociedades en el devenir histórico, donde cada una de ellas aporta elementos concretos para su construcción, que se definen y expresan en un complejo y amplio proceso de incorporación de valores. Este reconocimiento implica

un compromiso expresado en una actitud diferente, que encierra el sentido de pertenencia y conlleva a la realización de acciones en función de la protección de esos bienes en la comunidad; integrantes a su vez del patrimonio nacional y en ocasiones mundial, que son objeto de un mayor reconocimiento.

Ante la cultura promovida por las clases hegemónicas, que propugnan la imposición de modelos culturales consumistas, la manipulación de la información y su dominio por las transnacionales, así como la desnacionalización, se alza la llamada cultura de la liberación, en defensa de las identidades, de lo más autóctono de los pueblos y naciones y que en última instancia, plantea el problema de la independencia frente a la colonización cultural.

La identidad cultural es fuente de la identidad nacional, por lo que establece una estrecha relación con la consolidación de la nación y la nacionalidad; el deterioro de la identidad cultural genera consecuencias negativas para el mantenimiento y desarrollo del estado nacional. Los estudios sobre identidad cobran mayor importancia en estos momentos, en que el fenómeno globalizador neoliberal se convierte cada vez más en una amenaza para la independencia de las naciones, no sólo en los planos económicos y políticos, sino también en el social y el cultural.

El conocimiento sobre la cultura local es de gran importancia para la formación de la identidad, pese a lo cual, no se ha fomentado a lo largo de la historia y su incorporación a la enseñanza es relativamente joven. En Cuba; esta se realizó luego de 1959 y ha cobrado fuerza en las últimas décadas. En la educación superior está muy ligado a las carreras de perfil humanístico; pero insuficientemente, desde la docencia y con un enfoque algo alejado del entorno sociocultural.

El esfuerzo realizado por la Sociedad Económica de Amigos del País en las décadas del 50 y 60 del siglo XIX, para elaborar una historia de la isla que recogiese de forma ordenada y sistemática, los acontecimientos registrados en Cuba después de su "descubrimiento" devino en la redacción de diversas historias locales, como por ejemplo la de José María Callejas sobre Santiago de Cuba y la de Tomás Pío Betancourt sobre Puerto Príncipe.

Aunque la historiografía local del periodo republicano pecó de defectos como la exageración de los rasgos de las personalidades y caudillos más importantes y la

minusvalía con que presenta al pueblo en relación con el quehacer de las élites, no se puede obviar la riqueza de la información brindada, la transmisión del mito, la leyenda y hasta del testimonio de época y el incluir la cultura dentro de la valoración historiográfica, entre otros aspectos. Ejemplo de esto lo constituyen las obras del santiaguero Emilio Bacardí y del remediano Andrés Martínez Fortún. No obstante, la utilización de estos estudios se circunscribió a pequeños grupos de investigadores y estudiosos. No se conocen proyectos serios ni oficiales para introducir en los programas docentes de ningún nivel, la enseñanza y el aprendizaje de elementos de la historia regional y local, mucho menos de la historia de la cultura local.

Un aporte fundamental a la conservación de la memoria histórica y el patrimonio de la nación lo ha dado el Ministerio de Cultura, ya que “El estudio y preservación del patrimonio cultural de la nación cubana forma parte esencial de la política de reafirmación de la identidad cultural y nacional. La responsabilidad del estado en la protección de ese patrimonio esta definida jurídica e institucionalmente a través del Ministerio de Cultura como entidad rectora.” (Programa de investigaciones culturales ramales, 2006).

Existen diferentes centros responsabilizados a nivel nacional con esta labor. Entre los principales se encuentra el Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello, el Consejo Nacional de Patrimonio Cultural, el Centro Nacional de Conservación, Restauración y Museología, el Centro de Investigación y Desarrollo de la Música Cubana y el Centro Nacional de Casas de Cultura. El Centro Juan Marinello, conjuntamente con el Centro de Antropología del CITMA, desarrolló durante más de veinte años el proyecto de investigación Atlas Etnográfico de Cuba, cuya versión en CD ROM fue editada en el año 2000 y es fundamental por su tratamiento a las tradiciones culturales locales del país.

En Ciego de Ávila se destaca la realización de las monografías culturales de los municipios en los años 90 del pasado siglo; que tributaron a la historia de la cultura provincial.

La concepción de la Educación Superior cubana actual es integral. Se aboga por un proceso docente educativo en el que realmente se eduque, o sea, que además de la adquisición de conocimientos científicos, los estudiantes desarrollen habilidades y

valores cuya formación se inició previamente en los anteriores niveles de enseñanza, siendo uno de los aspectos fundamentales a trabajar el conocimiento de la historia local y dentro de ella, la historia de la cultura. A pesar ello, en la modalidad continuidad de estudios de la Carrera Estudios Socioculturales de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila son apreciables en la actualidad **manifestaciones** tales como:

- ❖ Limitado conocimiento de aspectos significativos de la cultura local avileña.
- ❖ Bajo nivel de asistencia de los estudiantes a las instituciones culturales municipales y provinciales.
- ❖ Poca participación del estudiantado en las actividades de extensión universitaria.
- ❖ Escasos niveles de motivación e implicación en los procesos culturales locales.

El análisis de las manifestaciones conlleva al planteamiento del siguiente **problema**: ¿cómo desarrollar el conocimiento sobre cultura local avileña en el estudiantado de la Carrera Estudios Socioculturales en continuidad de estudios de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila?.

La solución de este problema, tiene una **importancia teórica y práctica**, pues desde el punto de vista teórico permite profundizar en la historia cultural de Ciego de Ávila y en la práctica será un referente para los profesores de la disciplina Historia y Cultura, que podrán apoyarse en esta experiencia para ampliar los conocimientos sobre la cultura local avileña de los estudiantes

A partir del análisis bibliográfico, la aplicación de la guía de observación al proceso extensionista y de la realización de encuestas y entrevistas a los estudiantes, se determinan las **posibles causas** que inciden en el insuficiente conocimiento de estos sobre la cultura local avileña.

- ❖ Escasa promoción de la acción de extensión universitaria.
- ❖ Insuficiente tratamiento a la cultura local avileña en las estrategias de extensión de la Universidad, la Facultad y la Carrera.
- ❖ Limitada incidencia de la estrategia de extensión de la carrera en la modalidad continuidad de estudios.

- ❖ Deficiente divulgación de los valores culturales locales avileños.

Del análisis realizado al problema se define como **objeto de estudio** de esta investigación: el proceso de enseñanza aprendizaje de la Carrera Estudios Socioculturales en continuidad de estudios de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila.

En base a las posibles causas que originan el problema, se formula como **objetivo general** de la investigación: diseñar una estrategia sociocultural sustentada en los fundamentos de la la dimensión extensionista para el desarrollo del conocimiento sobre cultura local avileña en el estudiantado de la Carrera Estudios Socioculturales en continuidad de estudios de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila. El objeto de la investigación, así como el objetivo trazado, permiten definir como **campo de acción** de la investigación: la gestión de los procesos extensionistas.

Al considerar el marco teórico construido, se sintetiza la siguiente **hipótesis científica** de investigación: si se diseña una estrategia sociocultural sustentada en los fundamentos de la dimensión extensionista, entonces se resolverá la contradicción existente entre el bajo nivel de conocimiento sobre cultura local avileña y la necesidad desarrollar dicho conocimiento en el estudiantado de la Carrera Estudios Socioculturales en continuidad de estudios de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila.

La formulación de la hipótesis permite realizar la **definición conceptual de las variables**.

Variable independiente.

- ❖ Estrategia Sociocultural: sistema de acciones estructuradas a corto, mediano y largo plazo, que abordan la cultura desde la perspectiva social.

Variable dependiente.

- ❖ Conocimiento de la cultura local avileña: discernimiento e interiorización del conjunto de valores que conforman el patrimonio cultural tangible e intangible del territorio avileño.

Operacionalización de la variable dependiente

Dimensiones e Indicadores:

Cognoscitiva

- Figuras relevantes de las localidades avileñas.
- Patrimonio arquitectónico local avileño.
- Acontecimientos culturales significativos de las localidades avileñas.
- Tradiciones culturales locales avileñas.
- Expresiones de las manifestaciones artísticas locales avileñas.
- Prácticas religiosas locales avileñas.

Motivacional

- Participación en actividades de la cultura local avileña.
- Implicación en los procesos culturales locales avileños.
- Motivación respecto a las expresiones de la cultura local avileña.

Para el desarrollo de la investigación se planifican diferentes acciones, incluidas en las **tareas**, distribuidas en las siguientes etapas:

Etapa inicial o facto-perceptible:

- Valoración teórica de la cultura local desde su relación con la identidad.
- Análisis gnoseológico y metodológico del proceso de enseñanza aprendizaje de la modalidad continuidad de estudios de la Carrera Estudios Socioculturales.
- Caracterización de la dimensión extensionista y análisis de la incidencia de la gestión extensionista en el proceso de formación del profesional de la Carrera Estudios Socioculturales en la modalidad continuidad de estudios, vinculada al conocimiento de la cultura local.
- Análisis del estado actual del conocimiento de la cultura local avileña en el estudiantado de la Carrera Estudios Socioculturales en continuidad de estudios de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila.

Etapa de elaboración teórica:

- Fundamentación teórica de la estrategia sociocultural para desarrollar el conocimiento sobre cultura local avileña.
- Elaboración de la estrategia sociocultural.

Etapa de aplicación:

- Corroboración de la importancia de la estrategia sociocultural para desarrollar el conocimiento sobre cultura local avileña en los estudiantes de la modalidad continuidad de estudios de la Carrera Estudios Socioculturales en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila.

Los **métodos y técnicas de investigación** que permitieron desarrollar de manera efectiva esta propuesta fueron:

En el **nivel teórico:**

- **Histórico –lógico:** se aplicó en el análisis documental y bibliográfico efectuado para conocer la evolución de las concepciones teóricas sobre cultura local y extensión universitaria.
- **Analítico-sintético:** permitió construir el marco teórico-metodológico, definir la incidencia de la gestión extensionista en la formación de los profesionales de la Carrera Estudios Socioculturales y determinar el estado de la problemática en la modalidad continuidad de estudios.
- **Inductivo–deductivo:** posibilitó, a partir de concepciones teóricas precedentes, la formulación de posiciones y la definición de conceptos.
- **Sistémico estructural funcional:** se utilizó para analizar el carácter de sistema del proceso de enseñanza aprendizaje de la Carrera Estudios Socioculturales, el nivel de jerarquía de sus componentes y los nexos entre ellos, así como para la elaboración de la estrategia sociocultural.

Fueron utilizados **métodos empíricos**, entre los cuales se destacan:

- **Análisis de documentos:** fueron consultados el Plan de Estudios de la Carrera Estudios Socioculturales, el Programa Nacional de Extensión Universitaria y las estrategias de extensión de la Facultad y la Carrera.
- **Observación directa:** se observó el proceso extensionista de la Carrera Estudios Socioculturales en continuidad de estudios en cuanto a la presencia de actividades sobre cultura local avileña y el grado de participación en ellas de los estudiantes.

- **Prueba pedagógica:** aplicada a los estudiantes para determinar su nivel de conocimientos sobre aspectos fundamentales de la cultura local avileña.
- **Entrevistas:** aplicadas a los estudiantes para determinar su grado de participación, implicación y motivación hacia la cultura local avileña.
- **Criterio de expertos:** utilizado para corroborar la pertinencia de la propuesta.
- **Pre-experimento:** empleado para evaluar la efectividad de la estrategia.

La **población** la conforman los estudiantes que cursan la modalidad continuidad de estudios de la Carrera Estudios Socioculturales en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila. La **muestra** está integrada por los 48 estudiantes del cuarto año de dicha modalidad en Ciego de Ávila. Esta muestra es **intencional** y **no probabilística**. Se escoge este año por lo propicio de las asignaturas que en él se imparten para fomentar el vínculo con el conocimiento de la cultura local avileña. Para el **procesamiento estadístico** de la información se utiliza el análisis porcentual, en la interpretación de los instrumentos aplicados.

Se trata de una **investigación explicativa** con **diseño pre-experimental**, cuya **novedad científica** radica en las acciones a corto, mediano y largo plazo, sustentadas en los fundamentos de la dimensión extensionista, para desarrollar el conocimiento sobre cultura local avileña en los estudiantes de la Licenciatura en Estudios Socioculturales en continuidad de estudios de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila. El **aporte práctico** consiste en la estrategia sociocultural que propicia el vínculo con los valores culturales locales avileños y la interacción de la dimensión extensionista con el componente académico, contribuyendo a la formación integral de los estudiantes.

La tesis consta de una introducción, que aborda la importancia de la cultura local y plantea el diseño teórico y metodológico de la investigación. El capítulo I contiene los referentes teóricos del tema, la caracterización del objeto y el campo y el estado actual del problema, fundamentado en los resultados de los instrumentos aplicados. El capítulo II refleja el aporte y corroboración de la investigación.

CAPITULO I. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA ESTRATEGIA SOCIOCULTURAL PARA DESARROLLAR EL CONOCIMIENTO SOBRE CULTURA LOCAL AVILEÑA EN EL ESTUDIANTADO DE LA MODALIDAD CONTINUIDAD DE ESTUDIOS DE LA CARRERA ESTUDIOS SOCIOCULTURALES EN LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS DE LA UNIVERSIDAD DE CIEGO DE ÁVILA.

I.1. Cultura local e identidad. Perspectivas teóricas.

Los estudios que centran su atención en el problema de la cultura resultan muy complejos en la actualidad. Múltiples acepciones, expresiones de diferentes puntos de vista, suponen apreciarla, ante todo, como fenómeno presente en la actividad humana.

El marxismo asume la introducción del concepto de cultura en el sistema de categorías del materialismo histórico como necesario, en la medida en que se examina la historia como un producto y un resultado de la actividad de los hombres y como un modo de su propio desarrollo. Según, Graciela Pogolotti: " la cultura es el resultado del esfuerzo del hombre por dominar el mundo de la naturaleza y por establecer las más adecuadas relaciones sociales."(G. Pogolotti, 1984).

En esta definición, la cultura se precisa como una categoría, en la que se refleja el sentido amplio del concepto, que indiscutiblemente no se ve como algo etéreo, por encima del hombre, sino que es consustancial al mismo, ya que a través de su actividad va dejando su "huella", va "cultivando" su existencia tanto en el plano material como en el espiritual. Es importante destacar que esa "huella" no puede verse solamente a nivel de la sociedad en pleno, sino que la familia, la colectividad, el entorno en que se desarrollan los individuos tienen un peso extraordinario en la creación y recreación de su realidad.

Rita Marina Álvarez de Zayas, en el documento " Hacia un currículo integral y contextualizado", señala que "la cultura recoge los saberes de las ciencias

sistematizados y estructurados y también los de la vida popular y cotidiana: costumbres, tradiciones, las ideas y los valores éticos, morales, políticos, la psicología local, nacional. Al ser la cultura el producto de lo humano, en ellos están presentes los experimentos obtenidos en las conductas de los hombres, los métodos, estilos, procedimientos de sus relaciones para llevar a cabo las acciones económicas, políticas, sociales, religiosas ideológicas, artísticas profesionales. "(R. M. Álvarez de Zayas, 1995).

Esta definición reconoce explícitamente el papel de las costumbres, tradiciones, valores éticos, las ideas, la vida cotidiana y lo popular. Siguiendo en algunos aspectos esta línea, la definición adoptada por la UNESCO señala a la cultura como: "Conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social, artes y letras, modos de vida, derechos fundamentales del ser humano, valores, tradiciones y creencias. La cultura da al hombre la capacidad de reflexión sobre sí mismo." (UNESCO, 1995).

A propósito, en su obra "Las funciones básicas de la cultura ", Elmar Sokolov da su apreciación al respecto:

"La cultura en toda su variedad puede ser considerada como un conjunto de respuestas-exitosas y fallidas a las necesidades fundamentales del hombre, de los grupos humanos y de la personalidad, que surgen en la esfera de la existencia social de los hombres y en la esfera de su conciencia social, generada por esa existencia".(E. Sokolov, 2006).

Según criterio del autor, las diferentes concepciones de cultura analizadas coinciden de alguna manera en que la misma se encuentra indisolublemente vinculada a la actividad práctico-social transformadora del hombre y que a su vez revela el grado de desarrollo alcanzado por él en una sociedad determinada, por lo que son acertadas, pero se asume la definición expuesta por la UNESCO ,ya que, además de establecer las diferencias culturales entre sociedades y grupos sociales, introduce, en el plano espiritual, la capacidad humana de reflexionar, de analizar las acciones, en ella se distingue el elemento "reflexión sobre sí mismo", Ya no es sólo producir y reproducir su vida, sus costumbres, sus relaciones sociales, sino " reflexionar sobre sí mismo". Esto encierra, de alguna manera, la búsqueda del hombre sobre su lugar en la vida,

lo que lleva implícito un juicio crítico que equivale al desarrollo cultural a través de la búsqueda del perfeccionamiento de la obra material y espiritual.

La lucha por la paz, por la cultura, por la defensa de todo lo valioso creado por el ser humano, por la propia existencia nacional o como humanidad, alcanza honda significación en el presente. Para hallar las claves sobre el camino a seguir para enfrentar las complejidades del mundo actual es importante precisar: ¿Cómo se considera a un hombre preparado para enfrentar los resultados y males de la sociedad contemporánea?, ¿Sólo cuándo ha acumulado un gran número de conocimientos y habilidades o cuándo tiene incorporada una manera de hacer propia con los recursos cognoscitivos y materiales con que cuenta? ¿Qué papel asume la cultura en dicha preparación?

En la coyuntura presente, constituida por elementos de la llamada cultura posmoderna, la que fundamentalmente esta conformada por la influencia de las industrias culturales, se confrontan e interactúan la modernidad y el tradicionalismo, que son dos formas del mismo fenómeno cultural, y donde el desarrollo social constituye un proceso dualista de interacción política y económica entre el gobierno y los ciudadanos. De ahí, la necesidad de la búsqueda y defensa de las raíces, de la reconstrucción de lo propio, de la interpretación del fenómeno de la identidad cultural como proceso ininterrumpido en el que se da la profunda interrelación entre lo universal y lo particular, que se legitima a través de la historia y que sirve de referente a las diversas generaciones como escudo a lo que es ajeno realmente. (H. Mendoza Portales, 2007)

El filósofo Leopoldo Zea planteó al respecto:

"Todos los hombres son iguales porque son diferentes, lo distinto es lo que los convierte en iguales (.) Cada pueblo, cada cultura, tiene que asumirse a sí misma [...] implica reconocernos en lo que somos y en lo que son los demás, auto confirmarnos culturalmente." (L. Zea, 2005).

De lo que se desprende la importancia de que se profundice desde todos los ángulos en la labor de preparación, estudio y reconocimiento de los habitantes de las comunidades y de los estudiantes, para que se sientan más unidos e identificados con sus intereses comunes como premisa para la condición del progreso de los

individuos, grupos, poblados, naciones, a través de los cuales se exprese la voluntad colectiva de enriquecer el acervo común. Es imprescindible entonces, para obtener resultados positivos en la elaboración de un proyecto social que conlleve al desarrollo en un sentido más amplio, vincular todas las manifestaciones de la vida humana que expresen los valores más elevados del hombre y el sentido de su existencia, para que la cultura también oriente y humanice el progreso de la humanidad.

El vocablo identidad, tan controvertido, es muy utilizado en los últimos tiempos, solo o acompañado de calificativos como cultural o nacional, con los cuales se asocia generalmente. Existen muchos conceptos de identidad. Entre ellos uno muy acabado de Carolina de la Torre. "El concepto de identidad nacional lo entendemos como un espacio socio-psicológico de pertenencia, como la identificación con un conjunto de rasgos, significaciones referidas a las personas de un mismo pueblo que se relacionan los unos con los otros biográficamente, estén o no en un mismo territorio". Más adelante plantea: "Es la conciencia (sustentada en un mayor o menor nivel de elaboración) y el sentimiento de mismidad compartido. Es también la posibilidad del cambio sin perder la continuidad, de la comparación (igualdades y diferencias) con otros grupos nacionales, la expresión del ser en sus múltiples maneras de estar. Es por último, como representación social, como afectos, compromisos y actitudes, un importante elemento regulador del comportamiento humano". (C. De la Torre, 2002).

Se asume esta definición de identidad, por ser, sin dudas, abarcadora, en tanto contentiva de las múltiples diferenciaciones que establece la identidad nacional para las personas: diferenciaciones nacionales, regionales, locales. Además, está presente en la definición una concepción antropológica, al plantear que la identidad de un grupo social influye en su comportamiento.

El estudio en torno a las identidades nacional, cultural, regional y local entre otras, ha ocupado un espacio entre los intelectuales de las ciencias sociales de todos los continentes, fundamentalmente en las últimas décadas, por su valor e importancia en el equilibrio psicológico y social de todo individuo o grupo humano. Las

aproximaciones al tema se hacen desde múltiples disciplinas: el Arte y la Literatura, la Antropología, la Filosofía, la Sociología, la Psicología, cada una con sus aparatos teóricos y metodológicos.

A juicio del autor, la identidad cultural se expresa en la suma de los bienes culturales que acumula de generación en generación una comunidad humana. Esta posee un carácter activo y dialéctico que se pone de manifiesto en la constante selección de los elementos que mantienen determinado significado.

El término local tiene una connotación muy relativa. Ramón Rivera Espinosa plantea al respecto que "Local es todo lo que se refiere o es relativo a un lugar determinado. Se aplica en diferentes ámbitos" (R. Rivera Espinosa, 2010).

Algo similar ocurre con la definición de localidad. Este propio autor señala que "Localidad es una división territorial o administrativa genérica para cualquier núcleo de población con identidad propia. Puede ser tanto un núcleo de pequeño tamaño y pocos habitantes (aldea, pueblo) como un área de gran tamaño y muy poblada, por ejemplo, ciudad, provincia, etc" (R. Rivera Espinosa, 2010).

Al asumir estas definiciones, se tiene en cuenta que ambas permiten abordar lo local desde la perspectiva histórico- cultural.

Para Ana M. Peña, la identidad local" Es la identificación con un conjunto de rasgos, significaciones y representaciones sociales compartidas referidas a elementos objetivos del entorno (sitios geográficos, urbanísticos y arquitectónicos) y a las personas de un mismo pueblo que se relacionan los unos con los otros, compartan o no en la actualidad el mismo territorio. Es el tener conciencia (con mayor o menor nivel de elaboración) del sentirse parte de ese territorio y del grupo humano que en él habita y construye su vida. Es también la posibilidad del cambio, sin perder la continuidad, de la comparación con el otro (igualdades y diferencias) y que como proceso de la subjetividad provoca sentimientos inherentes a él. Las representaciones sociales son construcciones colectivas, elaboradas por conjuntos más o menos amplios de personas y desempeñan un importante papel en la configuración de los grupos sociales, muy especialmente en la confirmación de su identidad grupal. Se ha llegado a afirmar que lo que hace que un grupo sea un

colectivo es el hecho de compartir determinadas representaciones sociales. Los elementos que entran en la composición de una representación social son numerosos y variados en cuanto a su precedencia y naturaleza. Entre ellos los valores, las opiniones, las actitudes, las creencias, las imágenes, las informaciones; ellas forman parte de una representación social, pero se presenta como una unidad funcional, fuertemente organizada y se funde en una estrategia integradora” (A. M. Peña, 2002).

Se asume el criterio de esta autora, ya que en sus postulados sobre identidad local está explicitado que el conocer las costumbres, las tradiciones, las creencias, las imágenes, las informaciones del territorio, así como compartir con ellas los rasgos y valores que caracterizan a esa zona y asumirlos como propios de una manera creadora y transformadora, buscando vías de desarrollo, contribuye a la forja de la personalidad integral del individuo que se necesita en la actualidad, capaz de crear para transformar el entorno y transformarse a si mismo, defendiendo lo suyo ante la imposición de prototipos ajenos y extranjerizantes, por lo que se logrará un individuo más comprometido con la sociedad en que vive, más patriota, solidario y humanista. De modo que, no puede comprenderse el ser humano, el desarrollo histórico de la humanidad si no se considera que a su propia existencia le sea consustancial la cultura, expresada en valores y la educación, o que sin dudas, sea al fin y al cabo, lo que le otorga esencialidad y un lugar significativo en la realidad. Es prácticamente imposible separar identidad local de cultura local, solo en teoría podrían hacerse algunas diferenciaciones, en la practica social, son los valores culturales la fuente de la identidad, local o nacional.

Cultura local o vernácula es un término utilizado por algunos estudios modernos de geografía y sociología haciendo referencia a formas de cultura hechas y organizadas en sociedades modernas por el público por puro placer. Esta forma de cultura casi siempre tiene una base altruista y voluntarista y nunca está fomentada por el estado. En este caso, el uso del término implica generalmente una forma cultural que difiere de la cultura tradicional de hondas raíces y también de comunidades o subculturas fuertemente organizadas o religiosas.

Se considera, sin embargo, que cultura local no es eso, el conocimiento de la cultura local es de gran importancia para la formación de la identidad local. Al respecto Gloria López Morales expresa:

La herencia cultural, la memoria colectiva, habita en cada uno de nosotros y se manifiesta en los modos de vida de un determinado grupo humano, se deja de ver de manera ostensible e indirecta en la visión del lugar que habitamos, en las casas, en las edificaciones, en las fachadas, en los modos de construir y en los espacios públicos de los núcleos urbanos. Durante milenios y centurias las aldeas, los poblados y ciudades han sido el receptáculo de la creatividad acumulada de sus pobladores y de la continuidad cultural que va conformando y haciendo evolucionar la vida sin perder de vista los referentes fundacionales del conjunto urbano y del conjunto social. (G. López Morales, 2005). Y continúa más adelante:

Mientras la globalización tiende a integrar a las sociedades dentro de esquemas uniformes en la esfera de lo financiero, en las telecomunicaciones, en las tecnologías, particularmente en la informática, en medio de ese vértigo aparecen las particularidades del vivir familiar, de las costumbres de una comunidad determinada, de los modos de pensar y actuar propios que se articulan en torno a un eje cultural específico y que se desarrollan conforme a sus propias leyes. Es en el ámbito en el que transcurre lo cotidiano, donde se amasa la convivencia social (G. López Morales, 2005).

Ese espacio se caracteriza por ser parte de un proceso que a menudo transcurre por cauces distintos a los que se empeñan en marcar las leyes del mercado.

Visto de este modo, sucede entonces que lo local no es el espacio de lo intrascendente ni de lo minúsculo, sino el territorio donde habita de forma integrada y orgánica la gente perteneciente a una comunidad. Lo local es el ámbito de la realidad inmediata, inserta en una continuidad que no tiene que ser necesariamente la de los procesos globales. Realidad única que se puede transformar y hacer evolucionar mediante la intervención de múltiples factores internos y externos, así como de actores sociales de muchas otras culturas. Por eso las transformaciones sólo pueden partir desde dentro, desde una base cultural en la que las sociedades se nutren; por eso el desarrollo no se da si no se afinsa en la cultura, si no se inspira en la herencia

recibida y si no abreva en la fuente patrimonial para extraer la energía creadora que se requiere para evolucionar.

Al colocar la cultura en el centro de los procesos de desarrollo, colocamos también la identidad de la comunidad como valor fundamental y reconocemos las diferentes formas de relación social, los modos de apropiarse de los recursos, sus expresiones y formas de representación como rasgos únicos e insustituibles que determinan en última instancia modelos, categorías y definiciones de calidad de vida. (G. López Morales, 2005).

Señala esta autora que "la cultura, tanto en el ámbito local como nacional, moldea el pensamiento, la imaginación y determina sensiblemente el comportamiento, así como la capacidad de ser y reconocer lo diverso; la cultura estimula la creatividad y el sentido de invención, ensanchando las potencialidades tanto del individuo como del grupo social, reforzando la solidaridad como parte de la búsqueda de la equidad en la vida cotidiana. También estimula la voluntad de participación, las ideas renovadoras y los proyectos compartidos. En ese sentido, la noción de sustentabilidad en tanto que referente del medio natural, así como del medio cultural, se presenta como meta irrenunciable del desarrollo: De otra manera no podríamos entender el objetivo de conservar lo heredado y transmitirlo en los que vendrán después, en un esfuerzo por perpetuar al mundo. De otro modo no podríamos asimilar nociones como las del progreso, desarrollo humano, justicia social, distribución equitativa, ventajas comparativas y otros valores que pasan a formar parte de la esfera ética que debe planear por sobre toda idea de convivencia." (G. López Morales, 2005).

Estas afirmaciones se validan al analizar las definiciones de la cultura local que construye el pueblo, intérprete de sus propios valores:

"Es una capacidad humana distinta para adaptarse a las circunstancias y transmitir este conjunto de instrumentos y conocimientos aprendidos".

"Cultura local creo que son aquellas características, costumbres y signos notables de cada región".

"Es el conjunto de todas las formas de vida y expresiones de una localidad determinada. Incluye las costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la

manera de ser, vestirse, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias; de una región específica”.

“Es la forma y costumbres que cada localidad tiene para vivir”.

Al asumir las valiosas aproximaciones de Gloria López Morales al concepto de cultura local y analizar las definiciones populares de esta, el autor considera a la cultura local como “ el conjunto de valores que conforman el patrimonio cultural tangible e intangible de una zona o comunidad histórica y geográficamente determinada”.

Sobre la base de esta definición, así como de las anteriormente expuestas definiciones de lo local y la localidad, es que se considera a la cultura avileña como una cultura local y como diferentes manifestaciones de esta a las expresiones culturales de las localidades avileñas. Se tiene en cuenta también que el concepto de región tiene mayor amplitud y que los límites de las regiones históricas en Cuba son bastante imprecisos.

Debe concederse a la cultura local un extraordinario papel educativo. La educación será parte de la cultura, si promueve la preparación del hombre para la satisfacción de las necesidades objetivas del desarrollo social. Formar a un hombre culto significa prepararlo para que pueda apropiarse de los conocimientos acumulados, de las experiencias prácticas de la sociedad y desarrollar en la capacidad creadora, es decir, no es sólo un reservorio de conocimientos, sino que es capaz de emplear los mismos para el desarrollo propio y de los demás.

El profesional que se necesita, debe tener una cultura general integral, con normas de conducta social adecuadas, capacidad para influir en la comunidad, en el contexto en que se desenvuelve y una actitud científico transformadora para solucionar sistemáticamente problemas por la vía investigativa, logrando insertarse en la vida de su comunidad e incorporar a sus miembros, haciéndolos más responsables de su destino cultural. En pocas palabras, debe ser capaz de apropiarse de todo el acervo cultural de su localidad, inspirarse en la herencia recibida, conservarla y transmitirla de una manera creadora, que permita el desarrollo humano y la formación y conservación de valores que propicien una mejor calidad de vida.

1.2. Caracterización del proceso de enseñanza-aprendizaje de la modalidad continuidad de estudios de la carrera Estudios Socioculturales en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila.

En los últimos años el Ministerio de Educación Superior en Cuba ha propiciado la apertura de un considerable número de carreras; la Licenciatura en Estudios Socioculturales es una de ellas.

La carrera cuenta apenas con diez años de creada en el país y no tiene antecedentes directos en el sistema de educación superior cubano. Integra elementos y modos de actuación de carreras de mayor experiencia como Historia, Historia del Arte, Sociología, Letras y Ciencias Sociales. (Ministerio de Educación Superior, 2001).

Es iniciadora de las carreras de corte humanístico en la Universidad Máximo Gómez Báez de Ciego de Ávila y se imparte en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas desde el curso 2002-2003. Cuenta en la actualidad con las modalidades de estudio Curso Regular Diurno, Curso Para Trabajadores y Continuidad de Estudios, esta última se ofrece en Ciego de Ávila y las filiales de Morón y Chambas, distribuida en 6 años docentes, con un claustro heterogéneo, formado por historiadores, filólogos, filósofos, psicólogos, sociólogos y comunicadores, entre otros.

En Ciego de Ávila se cursan del tercer al sexto año de estudios, así como asignaturas pendientes de primer y segundo años. El cuarto año de la modalidad continuidad de estudios tiene una matrícula de 48 estudiantes, de ellos 32 hembras y 16 varones, procedentes de diversas fuentes de ingreso, entre las que resaltan los Programa de Trabajadores Sociales, Maestros Emergentes, Instructores de Arte, Cultura, MININT, etc.

El objeto de la profesión es precisamente la intervención social comunitaria, que implica el trabajo con grupos étnicos, género, territorios, generaciones, lo urbano y lo rural, el turismo, etc, por lo que desde la carrera se forman profesionales capaces de realizar trabajo social comunitario, asesorías, investigación social, promoción, animación, gestión cultural y turística, e incluso, labores de formación docente y de extensión en las esferas social, cultural, político ideológica y del turismo. En este

sentido, las instituciones culturales y educativas, los centros de trabajo, los consejos populares y todos los ámbitos sociales en general, forman parte de los campos de acción de estos profesionales.

No obstante, a pesar de la amplitud del perfil de la carrera, no existe una correspondencia en muchos casos con el objeto enunciado, pues se circunscribe por lo general a las instituciones culturales y la docencia.

Para el desarrollo de este acápite se realiza la revisión de los documentos oficiales de la carrera, específicamente el Plan de Estudios (anexo 1), analizando la organización de las asignaturas en las diferentes disciplinas, así como los objetivos y contenidos que se relacionan con la cultura local y la identidad, teniendo en cuenta la relación que existe entre ambas.

El Plan de Estudios de la modalidad continuidad de estudios cuenta con 45 asignaturas, distribuidas en once disciplinas: Historia y Cultura, Teoría Filosófica y Sociopolítica, Teoría y Metodología, Estudios de Lengua Española, Cultura y Comunidad, Planificación y Desarrollo, Economía Política, Geografía, Patrimonio Cultural y Turístico, Computación y Preparación para la Defensa. Esta concebido para 6 años y 704 horas. 36 asignaturas se evalúan con exámenes y 8 con trabajos de curso. La culminación de estudios se realiza a través de examen estatal o trabajo de diploma.

Entre las tareas fundamentales se encuentran las siguientes:

- Gestión cultural.
- Política cultural. Instituciones culturales.
- Promoción cultural y Animación cultural.
- Apreciación de la cultura local, regional y del país. Cultura tradicional y popular.
- Patrimonio cultural. Cine, danza, teatro, música, artes plásticas y literatura.

La forma organizativa que se emplea es la clase- encuentro (teórico- práctica), que implica el protagonismo creciente de los estudiantes, los que deben desarrollar sus habilidades de forma tal que realicen una autogestión del conocimiento, basada en la eficiente interpretación e implementación de lo orientado por los docentes en clases.

La cantidad de horas- clases es 16 para todas las asignaturas. El plan de estudios esta en función de las características de esta modalidad.

Al revisar los objetivos generales de la carrera, la cultura local queda implícita en el aspecto cultural de la siguiente forma:

“Que los estudiantes desarrollen la capacidad de apreciación y valoración estética de las diversas manifestaciones de la cultura en su expresión regional y/o nacional”.
(Educativo).

“Que los estudiantes sean capaces de aplicar los métodos y los procedimientos que permitan la apreciación, valoración e interpretación del producto cultural”.
(Instructivo).

En los objetivos correspondientes a los niveles de la carrera se observa la ausencia del tema de la cultura local en el primer nivel; mientras que en el segundo, (nivel profesional), se expresa:

“Que los estudiantes sean conscientes y hagan prevalecer una educación de defensa del medio ambiente y los valores patrimoniales de su región”. (Educativo).

En cuanto a las disciplinas el tema de la cultura local está presente en varias, que a continuación se describen:

- **Historia y Cultura:** cuenta con 10 asignaturas, que aportan al estudiante los elementos fundamentales en el orden socioeconómico para la mejor comprensión de las manifestaciones socioculturales, partiendo de lo general hasta lo particular de la región. Enfatiza en el conocimiento de la historia y la cultura cubana como vías para el estudio de los elementos forjadores de la nacionalidad y toma como referencia a la localidad cuando se relaciona con alguna manifestación artística, histórica o con la identidad, sin establecer una coherencia u orden conductor adecuado, en las asignaturas de Historia de Cuba y Cultura Cubana I y II.
- **Preparación para la Defensa:** integrada por dos asignaturas. Pretende desarrollar una mayor conciencia en los estudiantes de la necesidad de preservar adecuadamente los valores culturales para el mantenimiento de la nación, la nacionalidad y la identidad, que posibilite al mismo tiempo enfrentar

las agresiones del imperialismo, que pretende desvirtuar y deformar los valores del patrimonio cubano, latinoamericano y universal, tanto en la guerra como en la paz. Enfatiza además, la necesidad de proteger el patrimonio ante los desastres naturales.

- **Cultura y Comunidad.** Formada por dos asignaturas, establece la posible relación del estudiante con acciones dirigidas a la intervención comunitaria, desde la aplicación de un grupo de técnicas de participación y el conocimiento más detallado de la cultura popular tradicional en el país y el territorio.
- **Teoría Filosófica y Sociopolítica.** Formada por cuatro asignaturas. Sólo en la asignatura Filosofía y Sociedad II está presente el estudio de la cultura y la identidad y se infiere en algunos momentos la importancia de la cultura local.
- **Patrimonio Cultural y Turístico.** Integrada por dos asignaturas. Se pretende que los estudiantes valoren el elevado componente cultural que se expresa en el diseño de la oferta turística de un destino determinado, trabajando los valores patrimoniales en función del turismo, para formar a un profesional capaz de contribuir al desarrollo de un turismo de calidad. Es Técnicas de Interpretación del Patrimonio Cultural, la asignatura que más elementos aporta sobre el patrimonio a partir del concepto de interpretación y su instrumentación en la realidad. Se observa la ausencia de elementos teóricos fundamentales para la comprensión del patrimonio.

El plan de estudios de la carrera contempla para el cuarto año la mayor parte de las asignaturas de la disciplina Historia y Cultura que pueden aportar al conocimiento de la cultura local, son estas, en el primer semestre Cultura Cubana I, Teatro Cubano y Cine Cubano y en el segundo semestre Cultura Cubana II y Música Cubana, incluso, la asignatura Seminario del Español en Cuba, perteneciente a la disciplina Estudios de Lengua Española, contempla contenidos factibles para su vinculación con aspectos de la cultura local.

1.3. Extensión universitaria. Gestión de los procesos extensionistas.

1.3.1 Antecedentes históricos de la gestión extensionista en las universidades.

El carácter eclesiástico y monástico, y la tradición cristiana y greco-romana distinguieron a la universidad cerrada y desprendida de la sociedad que por casi ocho siglos subsistió en Europa y, por consiguiente, en los Estados Unidos y en las colonias europeas en América Latina y el Caribe, donde las metrópolis crearon instituciones de enseñanza superior. (Programa Nacional de Extensión Universitaria, 2004).

Las universidades comenzaron a abrirse, a realizar actividad extensionista, en el siglo XIX en Inglaterra, generalizándose rápidamente a Europa y Estados Unidos, como consecuencia de un proceso histórico orientado a lograr la apertura y democratización de la universidad y su proyección social; condicionada por las exigencias del desarrollo económico y social de la época, a instancias de las fuerzas dominantes y de otras fuerzas externas.

Aunque en algunos países latinoamericanos se dieron manifestaciones o hechos aislados de actividad extensionista de la universidad, no fue hasta la Reforma de Córdoba, Argentina (1918), que se habló, por vez primera, de “extensión universitaria”, como función social inherente e inseparable de las universidades de la región. La Reforma de Córdoba significó el primer cuestionamiento serio de la universidad latinoamericana, la primera confrontación entre una sociedad que se movía hacia el cambio y una universidad que se aferraba a sus esquemas obsoletos. Fue la respuesta a la crisis de la universidad.

Las ideas de Córdoba se extendieron muy rápidamente por toda América Latina y como consecuencia de ello, comenzaron a desarrollarse diferentes movimientos reformistas con objetivos de alcance similar. Frutos de este movimiento pueden considerarse el desarrollo cultural interno de las universidades y el acercamiento de la intelectualidad de avanzada y los estudiantes con el sector obrero y campesino, así como la búsqueda de integración entre las universidades latinoamericanas con el propósito común de enfrentar la situación colonial que se agudizaba.

Los eventos convocados por la Unión de Universidades de América Latina (UDUAL), desde inicios de la década del cincuenta hasta mediados de la década del setenta,

influyeron de manera decisiva en la precisión del concepto y el contenido de la extensión. Sin embargo, los avances alcanzados en el ámbito teórico conceptual no tuvieron una expresión real en la práctica de las universidades, las que se vieron limitadas en su acción por la situación económica, política, social y cultural presente en el contexto latinoamericano, por el desinterés de los gobiernos de turno y por la falta de prioridad que se le daba a la extensión en el marco académico universitario.

En los últimos años, esta actividad ha mostrado una línea discreta de desarrollo en las universidades del área, con las particularidades que caracterizan a cada país o región, con mayores resultados en unos lugares que en otros, determinados por la situación política, económica y social de cada nación.

Como consecuencia de la desatención a los problemas sociales causada por el neoliberalismo, la penetración de las concepciones de “Extensión de los Servicios” y de “Universidad-Empresa” han ido calando en la universidad latinoamericana, como fruto de la penetración cultural proveniente del Norte, por lo que esta se ve precisada a sobrevivir y buscar nuevas vías de auto sustentación en un medio que le resulta muy hostil, que atenta en su contradicción globalización-regionalización contra los valores patrios, las raíces históricas y la identidad cultural y nacional.

También el período actual se ha caracterizado por la búsqueda constante de mecanismos de integración entre las universidades latinoamericanas y de estas con la sociedad, lo que ha conllevado a la creación de espacios de reflexión en el campo de la extensión, como lo han sido los siete Congresos Latinoamericanos de Extensión Universitaria celebrados en el último lustro.

En Cuba, la historia de la extensión universitaria ha atravesado por diferentes etapas, en correspondencia con el devenir político, económico, cultural y social del país, y en particular con el desarrollo de la Educación Superior Cubana.

Las agudas contradicciones entre criollos y peninsulares, manifiestas en la lucha de los primeros por despojar a la universidad de su ropaje religioso y convertirla en una institución laica y de los segundos por mantener el rígido control que la Corona Española ejercía sobre la institución, mantuvo a la Real y Pontificia Universidad de San Jerónimo de la Habana encerrada en sí misma en la etapa colonial, sin que existiera interés alguno en la clase dominante por abrirla a otras capas sociales. Al

frustrarse la independencia de Cuba a finales del siglo XIX, se vieron limitados también los cambios en la Universidad, caracterizada por la imposición neocolonial de los años siguientes. Las administraciones mediatizadas de la naciente República, se caracterizaron por la indiferencia y el abandono de la educación y la cultura del pueblo.

Las ideas de la Reforma Universitaria iniciada en Córdoba, Argentina, fueron abrazadas por la vanguardia estudiantil y profesional de la Universidad de La Habana y por otras fuerzas progresistas de la sociedad cubana de la época, quienes se plantearon la misión de reformar esta institución de estudios superiores, con el objetivo de fortalecer su función social. En esta avanzada política sobresalió Julio Antonio Mella, fundador de la Federación Estudiantil Universitaria y del Partido Comunista, y creador también de la Universidad Popular “José Martí”, que rompía el monopolio clasista del acceso a la cultura. La Universidad Popular constituyó la expresión más genuina de la extensión universitaria, aunque Mella estaba consciente de que solo llegaba a una parte de la sociedad necesitada de cultura, porque fue capaz de entender y advertir a tiempo que era imposible reformar la Universidad sin una verdadera revolución social.

La actividad extensionista en la Universidad de La Habana alcanza auge en la década del cuarenta, en ella la Federación Estudiantil Universitaria desempeñó un papel protagónico, pero no se logró que estuviera exenta de un enfoque “culturalista” y “espectaculista”, no obstante dejó un efecto positivo en el reconocimiento social de la Universidad, aunque no suficiente como para que se la considerara más allá de una importante institución cultural. A este esfuerzo se sumaron la Universidad de Oriente y la Universidad Central de Las Villas, al fundarse en 1947 y 1952 respectivamente, lo que permitió que la influencia, aunque limitada, de la universidad llegara a otras partes del país. Las actividades de extensión universitaria prácticamente desaparecen a finales de la década del 50 por la compleja situación política del país.

La proclamación el 10 de enero de 1962 por el Consejo Superior de Universidades de la Reforma Universitaria, constituyó un elemento decisivo en la proyección y radicalización revolucionaria de la enseñanza superior al plantear el papel de la

universidad en el nuevo contexto y determinar las tendencias de la educación superior y por consiguiente, de la extensión universitaria.

En el impacto de la reforma en la extensión universitaria, destaca como esta postuló la creación de la Comisión de Extensión Universitaria y la definición de sus contenidos, los cuales signaron las principales tendencias de la labor desarrollada por las universidades en este campo durante más de una década. Al respecto definía "la Comisión establecerá los medios adecuados para que la cultura universitaria llegue a las masas populares en forma eficaz, así como para que las necesidades de éstas, en lo que atañe a su progreso educacional y técnico sean bien conocidas por la Universidad". (Consejo Superior de Universidades, 1962). Esta concepción marcó pautas en el continente ya que, como regularidad, su efecto se produjo en ambos sentidos: se daba respuesta a las necesidades del país, al mismo tiempo que se transformaba el carácter de la universidad.

En la década del setenta se produce un incremento cuantitativo en la Educación Superior, la que se extiende en forma de universidades, institutos superiores, centros, sedes, filiales y unidades docentes por todas las provincias del país, con la aplicación del principio de universalización de la enseñanza, expresión objetiva de la extensión de la universidad. Por otra parte se intensificaron las actividades artístico-culturales, encargo institucional que se le encomendó al Departamento de Actividades Culturales en sustitución de las Comisiones y Direcciones de Extensión Universitaria. Esto condujo, como tendencia, a su identificación con la extensión, que así vio reducida con el tiempo su concepción y, en la práctica, la acepción de cultura se estrechó hasta verse casi limitada al campo artístico y literario. De esta manera la función extensionista se diluyó en buena medida en las demás funciones y estructuras de la universidad.

Con la creación, en 1976, de los Ministerios de Educación Superior y de Cultura se ratificó la institucionalización de los Departamentos de Actividades Culturales con el objetivo de ofrecer una atención similar y especializada en la amplia red de centros creados por la Revolución. No obstante, la tendencia en el trabajo continuó restringida a la cultura artística y literaria, básicamente a la atención y apoyo al nuevo y pujante Movimiento de Artistas Aficionados de la FEU y más tarde, a la aplicación

de programas de Educación Artística con carácter facultativo, los que no recibieron la comprensión y el apoyo necesarios para su implementación exitosa.

Inmersos en el trabajo por elevar la calidad de la educación a que llamara el Programa del Partido Comunista de Cuba aprobado en su III Congreso (1986), se realiza ese mismo año, la I Jornada Científica del Trabajo Cultural en la Educación Superior, evento que marca una revitalización de la extensión universitaria. Se definen nuevas concepciones de trabajo y en consecuencia los Departamentos de Actividades Culturales existentes en los centros, se transformaron en Departamentos de Extensión Universitaria, en atención a las nuevas proyecciones del trabajo cultural.

Así se aprueba por el Consejo de Dirección del Ministerio de Educación Superior (1988) el “Programa de Desarrollo de la Extensión Universitaria”, en el cual se proyectaba un profundo cambio, desde el concepto de extensión universitaria que definió. A la vez, se trabajó intensamente en la concepción del “Programa para el Desarrollo Cultural Integral de los Estudiantes Universitarios”, el cual pretendía dar respuesta a la crítica realizada en el Informe Central al III Congreso del Partido Comunista de Cuba, cuando al referirse a la calidad de la formación de los estudiantes de la educación superior señaló: “... su desarrollo cultural integral no es satisfactorio.” (F. Castro Ruz, 1986).

En esta situación se encontraba la extensión universitaria, cuando por diversos factores las condiciones económicas del país, se ven deprimidas, lo que conlleva a un reordenamiento de los distintos sectores de la nación, etapa denominada “período especial”. Si por una parte se disminuyó el nivel de actividades, en particular el sistema de eventos; por la otra, las necesidades espirituales de la comunidad universitaria, en especial de los estudiantes, como tendencia crecieron; aparecieron nuevas formas de realización que contaron con una gran aceptación y con un fuerte sentido de cooperación e innovación. Se puede asegurar que de esta etapa difícil, el trabajo cultural en las universidades salió fortalecido y se demostró el potencial con que se puede contar para su desarrollo.

Hasta 1992 la proyección y evaluación de la extensión universitaria que realizaba el Ministerio se restringía a las denominadas actividades educativas complementarias o

extracurriculares, en particular a su influencia en la formación cultural integral de los estudiantes universitarios. Progresivamente, la acepción de cultura con que se proyecta y evalúa la extensión se va ampliando más allá de lo artístico y literario, y a la vez se va transformando la concepción que se tenía sobre la extensión universitaria.

En el orden ejecutivo se aprobó también estatalmente, como parte de la estructura del Ministerio de Educación Superior, la Dirección de Extensión Universitaria como órgano encargado metodológicamente de coordinar, promover y fomentar el desarrollo de la extensión universitaria para toda la educación superior.

La universalización de la enseñanza superior, a la vez que reafirmó el carácter humanista prevaleciente en el devenir histórico de la institución universitaria cubana, posibilitó la ampliación del acceso, particularmente a aquellos sectores más desfavorecidos de la población.

1.3.2. Referentes teóricos de la gestión extensionista universitaria.

La concepción actual de la universidad confirma el clásico tríptico misional planteado por Ortega y Gasset: Docencia, Investigación y Extensión.

La más generalizada corriente de pensamiento en cuanto a la misión social de la universidad, es aquella que apunta hacia preservar y desarrollar la cultura, como necesidad intrínseca de la sociedad, que parte de un elemento esencial y común en toda la actividad universitaria: la cultura, entendida en su acepción más amplia como todo el sistema de creación del hombre, tanto material como espiritual que coloca a esta institución de educación superior como facilitadora para que la comunidad construya, elabore, reelabore, produzca, cree y se apropie de su propia cultura.

La comunidad es concebida como “la agrupación organizada de personas que se perciben como unidad social, cuyos miembros participan de algún rasgo, interés, elemento, objetivo o función común, vinculados en muchas ocasiones a problemas de la vida cotidiana; con conciencia de pertenencia cuyo grado varía, situadas en una determinada área geográfica en la cual la pluralidad de personas interacciona más intensamente entre sí que en otro contexto y comparten un cierto sistema de orientaciones valorativas que tienden a homogeneizar o regular de manera semejante su conducta. Forma parte de un contexto, de una organización social

mayor y está atravesada por múltiples determinaciones institucionales y de la sociedad en general”. (E. Ander Egg, 1982).

Se considera que esta definición de comunidad es fundamental para adentrarse en el análisis de la gestión de los procesos extensionistas de la universidad, por ser abarcadora, ya que en la proyección de la extensión hay que tener presente que no se trata sólo de desarrollar culturalmente a la comunidad extrauniversitaria, sino también a la comunidad intrauniversitaria, que tiene como tal sus propias necesidades. La acción extensionista se desarrolla en escenarios dentro o fuera de la universidad, es una manifestación de la relación dialéctica entre la Universidad y la Sociedad, se da en el vínculo, pero no en todo vínculo, sino en aquel cuyo fin es la promoción de la cultura; es decir, en el que se establece la relación entre la cultura y la elevación del nivel cultural de la sociedad en general a través de la función extensionista.

El término de Promoción Cultural tiene un carácter histórico social y ha sido objeto de diversos enfoques.

La **promoción cultural** es el “sistema de acciones que integradas de forma coherente impulsan el desarrollo de cada subsistema del ciclo reproductivo de la cultura (creación, conservación, difusión y disfrute) para alcanzar niveles superiores en el desarrollo cultural”. (E. Matamoros Raventós, 1995).

Se trata de una definición acertada, pero por lo más explícito de la visión desarrolladora, participativa y dialéctica, se asume la que plantea que es “aquella actividad dirigida a esclarecer o desarrollar la relación cultura-población; interpretándola, por supuesto como una relación activa que propicie la participación, de una u otra forma, de la población en el disfrute y desarrollo de la vida cultural y la asimilación e incorporación por ésta de las diferentes expresiones artísticas, literarias y culturales”. (J. González. 2003).

Al decir de Mercedes González “un enfoque dialéctico y sistémico de la extensión demuestra que se cumplen las leyes que rigen los procesos conscientes y están presentes los componentes que integran los mismos, lo que permite afirmar que se está en presencia de un proceso universitario formativo y así llegar a una concepción

más esencial de extensión universitaria al definirla como: el proceso que tiene como objetivo promover la cultura en la comunidad intrauniversitaria y extrauniversitaria, para contribuir a su desarrollo cultural”. (M. González Fernández-Larrea, 2002).

Según criterio del autor, esta definición es muy precisa, pues da un papel central a la promoción cultural y concibe a ambas comunidades interrelacionadas en su gestión de proceso, pues en los paradigmas actuales de la universidad, la extensión debe considerarse como función totalizadora, por estar presente en cada uno de los eslabones estructurales de la universidad, porque es deber y derecho de toda la comunidad universitaria e implica a la sociedad en su conjunto. En su ejecución la extensión se caracteriza esencialmente por ser también una función integradora y dinamizadora, que expresa el vínculo social más amplio.

La promoción cultural deviene en metodología de la gestión extensionista, constituye un elemento esencial para garantizar que esta pueda desarrollarse. Gil Ramón González identifica la gestión de la extensión universitaria con “las acciones de dirección que tienen como objetivo específico contribuir a la vinculación de la universidad con su entorno sociocultural a través del desarrollo de los procesos de diagnóstico, planificación, ejecución y evaluación, característicos de la gestión, basados, en este caso, en la promoción cultural”. (G.R. González, 1999).

Se asume esta concepción y se considera que para implementarla en una carrera de perfil tan amplio y con una presencia tan marcada de la sociocultura en diversas materias, la gestión extensionista debe abarcar no solamente lo artístico y literario, sino, abordar la cultura con una perspectiva más amplia, algo plausible mediante el tratamiento de la cultura local avileña.

1.4. Diagnóstico del estado actual del conocimiento sobre cultura local avileña en el estudiantado de la modalidad continuidad de estudios de la Carrera Estudios Socioculturales en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila.

El análisis de documentos (Anexo 1) evidencia, respecto al plan de estudios, una contradicción entre el perfil amplio de la carrera y la dispersión u omisión de un tema tan medular en la sociocultura como lo es la cultura local. En general, el tema de la cultura local aparece implícito brevemente en el contenido de las disciplinas

analizadas, vinculado a la identidad u otro aspecto de la cultura, con excepción de la disciplina de Patrimonio Cultural y Turístico en la que se presenta de forma explícita pero en función del turismo. No existen además, en la carrera, textos que aborden el tema desde una óptica general o territorial.

El estudio del tratamiento actual al tema de la cultura local desde la extensión universitaria en la educación superior se basó en el análisis del Programa Nacional de Extensión Universitaria, el Programa de Extensión Universitaria de la UNICA y las estrategias trazadas al respecto a nivel de Facultad y Carrera (Anexo 1).

El análisis del programa nacional demuestra que, aunque se concede gran importancia al desarrollo sociocultural de los estudiantes y a su vínculo con el contexto comunitario a través de su inclusión en proyectos de desarrollo, no hay ninguna proyección definida respecto al trabajo con los valores de la cultura local. Esta misma insuficiencia se manifiesta en el Programa de Extensión Universitaria de la UNICA, cuya proyección se centra en la promoción y consolidación de una cultura general integral de la comunidad intra y extrauniversitaria, sin hacer distinciones referentes al conocimiento de la cultura local avileña. Se destaca un amplio programa de promoción cultural, donde el desarrollo del movimiento de aficionados ha sido un objetivo de gran significación.

En los niveles de Facultad y Carrera, las estrategias de extensión universitaria se basan en fortalezas como el completamiento total de la plantilla del departamento, con la inserción de Licenciados en Instructor de Artes, específicamente en la especialidad de música y artes plásticas, pero tampoco se traza ninguna estrategia dirigida al trabajo con los valores de la cultura local avileña.

En la carrera Estudios Socioculturales se desarrollan una notable cantidad de actividades. La proyección del curso 2010-2011 va desde las acciones del Proyecto Martí en mi vida que llevan a cabo los alumnos durante su práctica laboral en las diferentes comunidades hasta la participación de estos en el Proyecto Historia de la UNICA. Sin embargo, casi la totalidad de estas actividades están dirigidas a los estudiantes del curso regular diurno. Se es del criterio que la proyección existente para la modalidad Continuidad de Estudios en el ámbito de la extensión universitaria desde la perspectiva de las sedes municipales (de por si pobre) se ha perdido con la

regionalización, por lo que no hay un vínculo adecuado entre las diferentes dimensiones de la universidad, esto se constató al aplicar una Guía de Observación (Anexo 2) al proceso extensionista del cuarto año de la carrera Estudios Socioculturales, en el transcurso del cual se realizaron, durante el curso 2010- 2011 solamente dos acciones, en las que no se abordó el tema de la cultura local.

Se aplicó una prueba pedagógica (Anexo 3) y entrevistas (Anexo 4) a los estudiantes de cuarto año. La prueba pedagógica estuvo dirigida a evaluar el comportamiento inicial de los indicadores de la dimensión cognoscitiva de la variable dependiente de la hipótesis formulada. Las entrevistas cumplieron la finalidad de evaluar la dimensión motivacional de los estudiantes respecto a los procesos de la cultura local avileña.

En el caso de la prueba pedagógica, la evaluación de los diferentes niveles de conocimientos se hace acorde a los siguientes patrones.

- Muy alto: cuando el estudiante es capaz de mencionar en cada respuesta más de 10 aspectos relacionados con la pregunta.
- Alto: el estudiante menciona en su respuesta a las preguntas de 8 a 10 aspectos adecuados.
- Medio: el estudiante responde mencionando de 5 a 7 aspectos correctos.
- Bajo: Las respuestas abarcan de 3 a 4 aspectos correctos.
- Muy bajo: el estudiante solo es capaz de mencionar de 1 a 3 aspectos.

El procesamiento de este instrumento arrojó que el nivel de conocimiento sobre las figuras relevantes de las localidades avileñas es muy bajo, pues la respuesta de 33 estudiantes (68,7%) se ubicó en este rango y la de 15 (31,3%) en el de bajo. En el caso de los acontecimientos culturales locales avileños el conocimiento es bajo, ya que a este nivel pertenece la respuesta de 24 estudiantes (50%), mientras 21(43,7%) se ubican con un conocimiento muy bajo y 3 (6,3%) medio. El conocimiento sobre el patrimonio arquitectónico local avileño es también bajo, debido a que 24 respuestas (50%) se clasifican en esa ubicación, 21(43,7%) en muy bajo y 3 (6,3%) en alto. En cuanto a las tradiciones culturales avileñas el conocimiento es muy bajo, ya que 30 respuestas (62,5%) pertenecen a este rango, 12 (25%) al de bajo y 6 (12,5%) al

medio. Muy bajo igualmente es el conocimiento de las unidades artísticas representativas de las manifestaciones de Ciego de Ávila por ubicarse 39 de las respuestas (81,3%) en dicho rango, 6 (12,5%) en el de bajo y 3 (6,2%) en medio. El nivel de conocimiento sobre las prácticas religiosas, es también muy bajo, por encontrarse 36 de las respuestas (75%) en este rango y 12 (25%) en el de bajo.

Respecto a las entrevistas, el indicador de participación en actividades de la cultura local avileña es medido a través de la pregunta 1, la implicación en los procesos culturales locales avileños mediante la pregunta 2 y la motivación hacia las expresiones de la cultura local avileña se mide por medio de las preguntas 3 y 4. Los patrones de medición asumidos por preguntas fueron los siguientes:

Pregunta 1

- Muy alto: cuando el estudiante asiste a más de 5 instituciones culturales con una frecuencia de más de 2 veces por semana.
- Alto: el estudiante asiste a 4 o 5 instituciones culturales 1 o 2 veces por semana.
- Medio: asistencia a 2 o 3 instituciones culturales quincenalmente.
- Bajo: asistencia a 1 o 2 instituciones culturales mensualmente.
- Muy bajo: asistencia eventual a las instituciones culturales.

Pregunta 2

- Muy alto: cuando el estudiante demuestra en su respuesta que ha colaborado en más de una ocasión tanto en la proyección de estrategias como en la organización de eventos culturales de su municipio y/o provincia.
- Alto: el estudiante ha colaborado en ambos aspectos en una ocasión.
- Medio: colaboración en un aspecto en más de una ocasión.
- Bajo: el estudiante ha colaborado una vez en uno de los aspectos.
- Muy bajo: el estudiante no ha colaborado en la proyección de estrategias ni en la organización de eventos.

Pregunta 3

- Muy alto: cuando el estudiante ha realizado 5 o más investigaciones sobre aspectos de la cultura local avileña.

- Alto: el estudiante ha realizado 4 investigaciones sobre aspectos de la cultura local avileña.
- Medio: realización de 2 o 3 investigaciones sobre cultura local avileña.
- Bajo: el estudiante ha realizado una investigación.
- Muy bajo: el estudiante no ha investigado sobre cultura local avileña.

Pregunta 4

- Muy alto: opinión muy satisfactoria avalada por una convincente argumentación.
- Alto: opinión satisfactoria, con una buena argumentación.
- Medio: opinión de aceptable a regular.
- Bajo: insatisfacción o inconformidad con la mayor parte de los valores culturales avileños.
- Muy bajo: insatisfacción o inconformidad con todos los valores culturales avileños.

Como la motivación es medida a través de dos preguntas, es necesario relacionar los resultados de las preguntas 3 y 4. Los niveles de motivación serán establecidos entonces de la siguiente forma.

- Muy alto: si el resultado de las respuestas a ambas preguntas obtiene esta categoría o una es de alto.
- Alto: si el resultado de ambas repuestas es este o una es de medio.
- Medio: si las respuestas a ambas preguntas reflejan dicho resultado o una es de bajo.
- Bajo: si las dos respuestas se encuentran en este orden o una es de muy bajo.
- Muy bajo: las dos respuestas se encuentran en este nivel.

El procesamiento de las entrevistas demuestra que la participación en actividades de la cultura local avileña es baja, ya que 27 estudiantes (56,2%) obtuvieron esa calificación, 11 (22,9%) la de medio y 10 (20,8%) la de muy bajo. También la implicación en los procesos culturales locales avileños es baja, porque las respuestas de 31 estudiantes (64,5%) a la pregunta 2 clasifican en este orden y las de 17 (35,5%) en el de muy bajo. Por su parte, la motivación respecto a las

expresiones de la cultura local avileña es media, pues al comparar las respuestas a las preguntas 3 y 4, 29 estudiantes (60,4%) alcanzan esa calificación, 5 (10,4%) la de alto y 14 (29,2%) la de bajo.

Sin, dudas, hay correspondencia entre los resultados de los diferentes métodos empíricos aplicados y todos ellos evidencian las limitaciones en cuanto al conocimiento, participación, implicación y motivación respecto a los valores de la cultura local avileña en la modalidad continuidad de estudios de la carrera Estudios Socioculturales de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila. Es indudable que existe una laguna cognoscitiva en los estudiantes, fenómeno que influye significativamente en su formación profesional y por tanto en el quehacer económico y social del territorio.

Pese a que son muy escasas las referencias en cuanto al tratamiento de la cultura local en la provincia, centradas principalmente en el orden histórico, se considera que por las características del Plan de Estudios y la potencialidad de contar con estudiantes que laboran en instituciones culturales, se trata de un colectivo en el que se puede implementar con efectividad una estrategia sociocultural, definida como un sistema de acciones que aborden la cultura desde la perspectiva social, que vincule el proceso de enseñanza aprendizaje de las asignaturas con el conocimiento de la cultura local avileña a través de la praxis sociocultural.

1.5. Conclusiones del capítulo.

- A partir del empleo del método histórico lógico se determinaron las tendencias históricas en relación al conocimiento de la cultura local y al desarrollo de los procesos de extensión universitaria y se demostró el papel fundamental de la cultura local con relación a la conservación de la identidad cultural nacional, así como la necesidad de su tratamiento en la práctica extensionista.
- La caracterización gnoseológica del proceso de enseñanza- aprendizaje de la modalidad continuidad de estudios de la carrera Estudios Socioculturales y de los procesos extensionistas a partir del análisis y la síntesis, de la inducción y deducción, permiten fundamentar teóricamente la propuesta de una

estrategia sociocultural que desarrolle el conocimiento de la cultura local avileña en este estudiantado desde la dimensión extensionista.

- El sondeo de la situación actual en relación al conocimiento de la cultura local avileña por dicho estudiantado confirma las lagunas cognoscitivas existentes sobre sus principales valores, así como la falta de implicación, que pueden ser erradicadas si se elabora una estrategia sociocultural al respecto.

CAPÍTULO II. ESTRATEGIA SOCIOCULTURAL PARA DESARROLLAR EL CONOCIMIENTO SOBRE CULTURA LOCAL AVILEÑA EN EL ESTUDIANTADO DE LA MODALIDAD CONTINUIDAD DE ESTUDIOS DE LA CARRERA ESTUDIOS SOCIOCULTURALES EN LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS DE LA UNIVERSIDAD DE CIEGO DE ÁVILA.

En este capítulo se elabora la estrategia sociocultural para desarrollar el conocimiento sobre la cultura local avileña en el estudiantado de la modalidad continuidad de estudios de la carrera Estudios Socioculturales en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila, la cual tiene como particularidad revelar la relación que se establece en la dimensión extensionista entre los diferentes componentes del proceso formativo de los estudiantes, o sea , el académico, el investigativo y el laboral, lo que determinó la proyección por fases de la estrategia, en las que la apropiación de conocimientos sobre la cultura local avileña por los estudiantes se da sistemáticamente a lo largo de casi todo el curso, a través de acciones que establecen una interrelación dialéctica.

2.1. Fundamentación de la estrategia sociocultural para desarrollar el conocimiento sobre cultura local avileña en el estudiantado de la modalidad continuidad de estudios de la Carrera Estudios Socioculturales en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila.

A pesar de la existencia de un perfil amplio para la carrera no existe una estrategia que vincule los elementos teóricos con la práctica social en cuanto al conocimiento de la cultura local avileña, algo que puede lograrse solo desde la dimensión extensionista y que es básico para comprender otros procesos generados en la comunidad.

En las carreras de corte humanístico la cultura local merece especial atención, teniendo en cuenta la magnitud de su alcance y su incidencia directa en la sociocultura, que tiene como escenario la comunidad.

En la Licenciatura en Estudios Socioculturales el tema de la cultura aparece constantemente en la esfera de trabajo del egresado, que debe conocer sus aristas siendo la cultura local fundamental para el contexto donde desarrollará su actividad profesional atendiendo a que:

- La cultura local y la identidad son creadoras de la imagen de una localidad, siempre que los exponentes sean tratados con el respeto y cuidado que merecen. Incluyen variables como las tradiciones, costumbres, lenguaje, artesanía, gastronomía y religión entre otras y favorecen la cohesión e integración de la comunidad, así como la autoestima de sus habitantes y el sentido de pertenencia hacia la nación. (M. Valdivieso, 2005).
- La cultura local constituye un elemento importante a tenerse en cuenta para cualquier proyecto de desarrollo económico de la comunidad, que puede, no obstante, deteriorarse y agotarse si no se maneja correctamente.
- Fuente inagotable de cultura, es a la vez, un recurso educativo inestimable, principalmente para las nuevas generaciones, de gran importancia pedagógica y social, que propicia el desarrollo de una serie de valores. Representa además una vía para la distracción y el entretenimiento sano de la comunidad.

Es evidente la necesidad de contar con la participación activa de la comunidad para obtener resultados positivos en el empeño de conservar la cultura local, esta debe conocer en primer lugar, los elementos fundamentales que la integran y sus exponentes más significativos. Cuando los integrantes de la comunidad hacen suyos estos requerimientos, existe una identidad definida que implica un sentido de pertenencia hacia estos bienes.

Constituyen, además, la cultura local, su conservación y desarrollo, factores a tener en cuenta para la defensa de la nación y la nacionalidad desde la localidad, por lo que el diseño de una estrategia sociocultural que aborde correctamente el tema resulta de gran utilidad para los estudiantes de la carrera y representa un elemento específico en la gestión de los procesos extensionistas y por ende, en todo el

proceso de organización y planificación de la carrera; respondiendo a los lineamientos más generales, surgida de una necesidad social, encausada hacia una problemática en particular que la hace única e irreplicable. Su especificidad permite una relación directa con el estudiante, por lo que resulta de suma importancia la realización de una estrategia adecuada, capaz de motivar, interesar y desarrollar valores.

La estrategia está basada en los postulados teóricos establecidos en el capítulo I, su metodología y la determinación de los contenidos se plantea en correspondencia con el problema y el objetivo enunciados. Se fundamenta además, en los postulados planteados por la pedagogía del patrimonio, que toman como base el patrimonio cultural, la utilización de métodos activos de enseñanza y el énfasis en la comunicación y la expresión, incorporando el conocimiento de la cultura local en su acepción más amplia.

Principios de la estrategia sociocultural.

La estrategia se rige por los principios siguientes:

- La científicidad en todos los aspectos tratados, a partir de la constante actualización teórico-práctica y metodológica.
- La relación dialéctica entre las tres dimensiones de la educación superior, para fortalecer el enfoque integrador y lograr resultados más acabados a partir del los objetivo trazados.
- La participación y comunicación sistemática de todos los sectores comprometidos y el otorgamiento al estudiantado del papel fundamental en el desarrollo de la estrategia. Es la comunicación uno de los elementos más importantes para el estudio de la cultura local
- La contextualización. La estrategia se adecua a las condiciones de semipresencialidad y universalización y se integra al contexto social, teniendo en cuenta que su realización parte de una necesidad social. Es decir, el conocimiento de la cultura local propicia el desarrollo de acciones que benefician a la comunidad, pero que dependen en gran medida de las condiciones específicas del territorio.

Estos principios constituyen el esqueleto de la estrategia, garantizan su estructura y solidez, permitiendo la realización de su planificación desde ideas concretas que garantizan su coherencia. Definen en qué áreas se debe trabajar para su concreción. Cumplen una función rectora y conforman una unidad que integra lo específico y general de cada uno. Están en correspondencia con las funciones y características, pues constituyen una guía para la delimitación de éstas.

Funciones de la estrategia sociocultural.

Las funciones de la estrategia se expresan en las acciones, inseparables a la institución educativa y son las siguientes:

- **Función instructiva.** Es de vital importancia, pues a través de la misma se llevan nuevos conocimientos a los estudiantes que contribuyen a su formación como profesionales, desarrollando en estos la independencia cognoscitiva, indispensable para adquirir habilidades y desarrollar aptitudes que respondan a las necesidades sociales. Esta función requiere de profesionales con una sólida preparación científica y metodológica que les permita llevar a vías de hecho lo expuesto anteriormente.
- **Función educativa.** Mantiene una estrecha relación con la función instructiva y ambas se complementan. Una correcta planificación y organización de las acciones desde la dimensión extensionista facilita una salida integrada a la función instructiva, en beneficio del estudiante. Propicia el desarrollo de valores así como de conductas positivas en cuanto a la cultura del territorio avileño, necesarias en la formación del futuro profesional y su desempeño sociocultural.
- **Función de desarrollo.** Vinculada a las funciones instructiva y educativa, persigue alcanzar una cualidad superior en el estudiante, al producirse una integración al proceso docente, específicamente con contenidos de asignaturas pertenecientes a la disciplina Historia y Cultura, complementando así conocimientos, habilidades y conductas, expresadas en los resultados académico, investigativo y laboral.
- **Función evaluativa.** Permite el análisis de los resultados obtenidos con el

desarrollo de la estrategia, está presente desde el inicio de la misma, puesto que se realiza de forma sistemática. A partir de esta función se obtiene una valiosa información que propicia el rediseño de la estrategia teniendo en cuenta las carencias de los estudiantes y las deficiencias detectadas durante la aplicación de la misma. Esta función comprueba el nivel de desarrollo alcanzado por los estudiantes, pero a la vez permite medir la calidad alcanzada por los profesionales responsabilizados con su implementación, pues la concepción correcta de la evaluación y su acertada aplicación demuestran un salto cualitativo en la labor extensionista.

La acertada definición de las funciones de la estrategia contribuyen al desenvolvimiento exitoso de la misma, ya que éstas mantienen una estrecha relación entre sí como unidad dialéctica, que les permite su proyección en la práctica, favoreciendo el coherente desempeño de la estrategia en función de las necesidades del estudiantado.

Favorecen, además, el desarrollo del proceso extensionista. Los profesionales involucrados en los procesos extensionistas de la universidad, así como los de las instituciones culturales, necesitan prepararse constantemente para dar cumplimiento a cualquiera de estas funciones: en el aspecto cognoscitivo; pues resulta un tema de mucha actualidad que encierra disímiles contradicciones sociales en el aspecto educativo, que abarca un amplio diapasón, presente en los conocimientos que se pretenden desarrollar y en el aspecto evaluativo, capaz de integrar y dar salida a las funciones anteriores. Todas estas funciones tributan a la función desarrolladora.

La estrategia reúne las siguientes características:

- Objetivos precisos y alcanzables; se formulan objetivos que expresan la aspiración a alcanzar. Ellos están en correspondencia con la necesidad social y la problemática particular.
- Flexible: la estrategia sociocultural es flexible a cambios, esto le permite ajustarse a las situaciones que se presenten y enriquecerse sistemáticamente en función de las nuevas necesidades y de las ya resueltas.

- Participativa y dinámica: para el logro de los objetivos propuestos es necesaria la participación consciente y activa de todos los factores y actores implicados, no sólo en su ejecución, sino desde el diagnóstico y la toma de decisiones, hasta la evaluación.
- Estructura organizativa: posee una organización lógica para su puesta en práctica y el establecimiento de relaciones muy estrechas entre todas las acciones, para que unas a otras se complementen.
- Enfoque sociocultural: está concebida desde una perspectiva muy actual, en la que los elementos culturales locales, independientemente de su importancia histórica y ubicación en el tiempo, se analizan en presente, con toda su carga sociocultural.

Las características señaladas se interrelacionan adecuadamente con los principios y funciones declarados con anterioridad, ellas definen e identifican la estrategia, haciéndola diferente a las demás, conformando un sistema que la dota de una identidad propia, que la hace más atractiva y sugerente para el estudiante. Las características tienen gran importancia en la imagen que se proyecta de la estrategia; que no debe descuidarse, pues constituye un reflejo de su esencia.

Su carácter participativo permite el desarrollo de habilidades comunicativas, muy importantes en la labor del futuro profesional, como receptor, emisor y agente de cambio en la comunidad.

La estrategia contempla acciones concebidas a corto, mediano y largo plazo, para ser implementadas en diferentes espacios comunitarios, instituciones culturales municipales y provinciales, en vínculo con los procesos docentes de la carrera.

2.2. Recomendaciones para la implementación de la estrategia sociocultural para desarrollar el conocimiento sobre cultura local avileña en el estudiantado de la modalidad continuidad de estudios de la Carrera Estudios Socioculturales en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila.

Desarrollar el conocimiento de la cultura local desde la dimensión extensionista en condiciones de universalización constituye un reto teniendo en cuenta que esta

modalidad se basa en la semipresencialidad, lo que implica un menor vínculo con la universidad en sentido general y con los procesos extensionistas de esta en particular, además de las barreras que aún se presentan en su ejecución, originadas por el desconocimiento de su metodología y de su importancia para la formación integral de los estudiantes.

El estudio de los postulados metodológicos asumidos, declarados en el epígrafe 1.3 del capítulo I, fundamentalmente los de Gil Ramón González, que considera a la promoción cultural como metodología de la extensión universitaria y la definición de dicha promoción, permitió asumir el sistema de pasos metodológicos para la instrumentación de la estrategia.

Esta estrategia difiere de otras estrategias diseñadas por la peculiaridad de su contextualización a las condiciones de universalización en el marco de la dimensión extensionista, tomando como aspectos importantes la independencia cognoscitiva que caracteriza al modelo y el vínculo que establece con el proceso docente, lo cual constituye una fortaleza incuestionable para la formación integral de los profesionales de la carrera.

Tomando en consideración los argumentos anteriores, los procedimientos que se deben seguir para ejecutarla son:

- 1) Reunir a profesores, estudiantes, directivos y especialistas de las instituciones culturales involucradas y de la extensión universitaria en la UNICA y en la carrera para dar cumplimiento a la etapa organizativa.
- 2) Democratización del saber (coordinar las correspondientes acciones de transferencia y asimilación).
- 3) Planificar las acciones sobre la base de las características y regulaciones del proceso extensionista y en vínculo con el componente académico, el investigativo y el laboral, fortaleciendo el desarrollo del método científico y de habilidades profesionales.
- 4) Concebir la superación de los especialistas encargados de la implementación de la estrategia, con vistas a que esta cumpla los objetivos trazados de antemano.

- 5) Proporcionar el acercamiento a las instituciones culturales con protagonismo en el cumplimiento de las acciones previstas.
- 6) Desarrollar las acciones generando la motivación necesaria hacia la cultura general, la historia patria, el desarrollo ético, la identidad nacional, las habilidades comunicativas y lingüísticas, la cultura de la profesión; formando promotores culturales que se vinculan desde la propia carrera con la práctica social.
- 7) Actualización sobre los resultados de las instituciones culturales de la provincia en el cumplimiento de los objetivos de sus proyectos referentes a la conservación de los valores culturales locales.
- 8) Generar actividades docentes motivadoras respecto a las acciones extensionistas que contempla la estrategia en función del desarrollo cultural integral de los estudiantes, tanto en calidad de participación activa como en función de apreciación.
- 9) Apoyar la ejecución de la estrategia en la comunicación social, difusión y divulgación para contribuir a la información de la población universitaria y la de su entorno.
- 10) Gestionar la inclusión de la estrategia en los proyectos de las instituciones culturales involucradas, para propiciar el aporte a los proyectos y programas de desarrollo cultural municipales y provinciales.

Estos procedimientos deben ejecutarse como un mecanismo estructurado que posibilite la realización de las acciones planificadas, impulsando el efecto de la universidad en la comunidad en su sentido más exhaustivo, a partir de la colaboración de los profesionales universitarios y los especialistas de las instituciones culturales en la ejecución de actividades dirigidas a desarrollar el conocimiento de la cultura local, dando solución a esta problemática y reafirmando el sentido de pertenencia de los estudiantes, su responsabilidad social y compromiso con el presente y el futuro de sus localidades y de la nación.

La práctica de estos procedimientos contribuye a la nueva concepción de la extensión universitaria para enfrentar un aprendizaje significativo y desarrollador

que conduce al logro de destrezas en la cultura de la profesión y su formación general, redundando en beneficio de las comunidades.

2.3. Estrategia Sociocultural para desarrollar el conocimiento sobre cultura local avileña en el estudiantado de la modalidad continuidad de estudios de la Carrera Estudios Socioculturales en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila.

En el presente epígrafe se describe una estrategia sociocultural concebida como un instrumento en el que se definen acciones de carácter general para el desarrollo de los estudiantes desde el conocimiento de la cultura local, ellas permiten adoptar una posición de orden y estabilidad conducente al perfeccionamiento de su formación en condiciones de semipresencialidad, para lo que deberán involucrarse a fondo en una propuesta diseñada en correspondencia con las características propias de de la modalidad.

2.3.1. Planteamiento del objetivo general y los objetivos específicos.

La estrategia sociocultural tiene como **objetivo general**: desarrollar el conocimiento sobre cultura local avileña en el estudiantado de la modalidad continuidad de estudios de la Carrera Estudios Socioculturales en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila.

Entre los **objetivos específicos** de la estrategia se destacan:

- Divulgar la estrategia sociocultural contextualizada a las condiciones de universalización entre los estudiantes de la carrera, los profesores, especialistas y directivos de la universidad y de cultura involucrados, para que acaten con responsabilidad su participación.
- Efectuar actividades preparatorias con el personal participante, para encausar el sistema de trabajo con vistas a la aplicación de la estrategia.
- Desarrollar actividades, en las que las instituciones culturales municipales y provinciales protagonicen la promoción de los valores más representativos de la cultura local avileña.
- Promover los valores culturales locales avileños a través del vínculo de la dimensión extensionista con los componentes del proceso formativo de los estudiantes, en función del desarrollo cultural de estos.

2.3.2. Planeación estratégica.

- Etapa Orientadora. (A corto plazo)

Actividades	Participantes	Responsable	Fecha
Estudiar con detenimiento la estrategia sociocultural para su aplicación.	Profesores de la modalidad continuidad de estudios y coordinador de la carrera en Ciego de Ávila. Directivos y especialistas de las instituciones culturales municipales y provinciales.	J' de carrera.	Junio 2012.
Editar la estrategia y entregarla a todos los miembros escogidos para desarrollar la propuesta.	Profesores de la modalidad continuidad de estudios y coordinador de la carrera en Ciego de Ávila. Directivos y especialistas de las instituciones culturales avileñas.	J' de carrera.	Junio 2012.

	.		
Desarrollar talleres de reflexión sobre: - La cultura local como elemento fundamental de la extensión universitaria. -La cultura local y su papel en la conservación de la identidad cultural. - El tratamiento a la cultura local en Latinoamérica y Cuba.	Estudiantes. Profesores. Especialistas de las instituciones culturales de la provincia Ciego de Ávila.	Responsable de área clave.	Septiembre 2012.

- Etapa Organizativa. (A corto, mediano y largo plazo).

Actividades	Participantes	Responsable	Fecha
Seleccionar los miembros de la comunidad intra y extrauniversitaria que van a asumir el desarrollo de la propuesta, determinando las responsabilidades que ocupará cada cual.	Comisión de la carrera y especialistas de extensión universitaria.	J' de carrera.	Agosto 2012.
Determinar los procedimientos generales a través	J' de carrera y responsable de área clave.	J' de carrera.	Septiembre 2012.

de los que se llevará a vías de hecho la estrategia.	Directivos de instituciones culturales.		
Desarrollar acciones a nivel de los centros provinciales de cultura, rectoradas por el Centro Provincial de Superación para la Cultura, en las que se actualice a los especialistas involucrados en la labor.	Especialistas del Centro Provincial de Superación y de las instituciones culturales.	Director del Centro Provincial de Superación para la Cultura.	Septiembre 2012.
Realizar talleres en los que se intercambien experiencias sobre los resultados en la aplicación de la estrategia.	Profesores, estudiantes y especialistas de las instituciones culturales.	Responsable de área clave.	Octubre 2012.
Desarrollar, después de aplicada la estrategia, un evento en el que se presenten las experiencias más interesantes	Profesionales de la universidad y de cultura.	J' de carrera.	Septiembre 2013.

obtenidas en su aplicación.			
-----------------------------	--	--	--

- Etapa ejecutiva. (A corto, mediano y largo plazo)

La actividad extensionista redimensionada y actual, exige la realización de una serie de acciones de amplio diapasón teniendo en cuenta la infinidad de indicadores que se precisan en su materialización. De efectuarse consciente y eficientemente, las mismas contribuirán al crecimiento personal y profesional del futuro egresado y al beneficio de la comunidad, que recibe su influencia.

A continuación se estipulan los **requisitos** a tener en cuenta en esta etapa:

- Que se involucre a la comunidad intra y extrauniversitaria en el desarrollo de las acciones tendentes a elevar el conocimiento sobre la cultura local avileña en los estudiantes.
- Que se tomen en consideración las proyecciones asumidas en los consejos de extensión universitaria en el territorio.
- Que los estudiantes y demás personal implicado estén conscientes de su importancia en la formación cultural y general.
- Que se adecue a las condiciones y recursos institucionales, sin perder su identidad y fines.
- Que influya en la transformación de la vida social.
- Que ofrezca una participación protagónica a los discípulos, convertidos en activos gestores sociales.
- Que se propicie la ejecución de proyectos investigativos.
- Que permita difundir y preservar la cultura, la historia y las tradiciones.
- Que contribuya a desarrollar la apreciación estética.
- Que contribuya a descentralizar la extensión universitaria, adecuándose a las características de la carrera y de sus estudiantes y demás miembros de la comunidad universitaria, así como a las necesidades del entorno.

Actividades	Participantes	Responsables	Fecha
Efectuar un diagnóstico sobre necesidades de aprendizaje a los estudiantes de la modalidad, en relación a su grado de conocimiento sobre la cultura local avileña, para solucionar las carencias desde la dimensión extensionista.	Docentes de la modalidad.	Coordinador de la Carrera en Ciego de Ávila.	Septiembre 2012.
Solicitar la participación de los directivos y especialistas de las instituciones culturales, para contribuir a elevar el conocimiento de los estudiantes sobre la cultura local avileña mediante la realización de	Coordinador de la Carrera y profesores.	J' de Carrera.	Octubre 2012.

acciones concretas en sus instituciones.			
Diseñar un programa de adiestramiento conjunto, sobre la base del intercambio cognoscitivo en relación a la acción prevista anteriormente, con el objetivo de formar a los involucrados (tanto a los docentes como a los especialistas de las instituciones culturales).	Especialistas de las instituciones culturales y profesores.	J' de carrera.	Octubre 2012.
Coordinar con las instituciones culturales provinciales y municipales la realización de recorridos de los estudiantes por dichas instalaciones, en los que se efectúen charlas y conferencias por	Estudiantes y especialistas de las instituciones culturales.	Coordinador de la carrera en Ciego de Ávila.	Octubre 2012. Mensual.

parte de especialistas sobre los valores culturales locales de los municipios avileños.			
Planificar extensiones del Museo Provincial de Historia a la sede de la Carrera Estudios Socioculturales en Ciego de Ávila, en las que se de promoción a reconocidos valores culturales de las localidades avileñas.	Especialistas del Museo Provincial de Historia y estudiantes.	Director del museo.	Noviembre 2012. Bimestral.
Planificar extensiones de la Casa de Cultura Provincial a la sede de la Carrera Estudios Socioculturales en Ciego de Ávila, en las que se muestre por manifestaciones lo mejor del	Especialistas de Cultura, artistas y estudiantes.	Director de la Casa de Cultura José Inda Hernández.	Noviembre 2012. Bimestral.

patrimonio artístico local avileño.			
Coordinar la realización de visitas de los estudiantes al Centro Provincial de Investigaciones Enrique Sosa y a la Biblioteca Provincial para consultar investigaciones y bibliografía en general sobre la cultura local avileña.	Estudiantes y especialistas del Centro Provincial de Investigaciones Enrique Sosa y de la Biblioteca Provincial.	Coordinador de la carrera en Ciego de Ávila.	Noviembre 2012. Bimestral, alternando ambos centros.
Estimular el vínculo de los estudiantes con las áreas de investigación de las Direcciones Municipales de Cultura en sus diferentes municipios para su inclusión en proyectos de investigación sobre aspectos de la cultura local, con aporte a la dimensión	Estudiantes y analistas de investigaciones de las Direcciones Municipales de Cultura.	Profesor de Cine Cubano.	De octubre 2012 a julio 2013.

académica			
Promover, en coordinación con el Centro Provincial del Libro y la Literatura, la Biblioteca Provincial y los estudiantes, la presentación y lanzamientos de libros que aborden aspectos de la cultura local avileña en ocasión de eventos culturales o fechas alegóricas.,	Especialistas del Centro Provincial del Libro y la Literatura, la Biblioteca Provincial, escritores y estudiantes	Coordinador de la carrera en Ciego de Ávila.	De octubre 2012 a julio 2013.
Desarrollar encuentros de los estudiantes con personalidades de la cultura de los diferentes municipios avileños a nivel de las instituciones culturales provinciales y municipales.	Personalidades de la cultura avileña, especialistas de las instituciones culturales y estudiantes.	Estudiantes seleccionados de los diferentes municipios involucrados.	De octubre 2012 a julio 2013. Mensual.
Coordinar con los	Docentes de la modalidad.	Coordinador de	Septiembre

profesores de la modalidad de continuidad de estudios para que vinculen el tratamiento a los contenidos y las evaluaciones con aspectos de la cultura local avileña.		la carrera en Ciego de Ávila.	2012.
Efectuar intercambios con los estudiantes que laboran en instituciones culturales para que expliquen el tratamiento que se da en dichos centros a los valores de la cultura local avileña.	Estudiantes y profesores.	Profesora de Cultura Cubana.	Trimestral, a partir de Noviembre 2012.
Realizar visitas a los lugares y construcciones más representativos del patrimonio cultural e histórico avileño.	Estudiantes y especialistas de cultura.	Profesor de Teatro Cubano	Mensual. Desde Septiembre 2012.

2.3.3. Orientaciones para la evaluación de la estrategia sociocultural.

La estrategia será evaluada trimestralmente, a partir del mes de septiembre del 2011, se precisa aclarar que en estos períodos evaluativos pueden coincidir o no acciones de varias etapas.

Se impone valorar el cumplimiento de las acciones previstas, analizando la consiguiente integración y derivación en cada una de ellas, en un intento de complementación, tal y como lo estipula su carácter sistémico.

La evaluación debe realizarse asumiendo la perspectiva con la cual fueron diseñadas las etapas establecidas: orientadora, organizativa y ejecutiva, tal y como se describe a continuación:

- a. Primera etapa (orientadora): concierne a funciones dirigidas al estudio y a la divulgación de la estrategia en cada etapa.
- b. Segunda etapa (organizativa): en ella se procede a la preparación de los docentes, directivos y especialistas de instituciones culturales, y otros miembros de la comunidad intra y extrauniversitaria en torno a las actividades de amplio espectro que se efectuarán y a ajustar los mecanismos para que todo funcione según lo previsto.
- c. Tercera etapa (ejecutiva): se impone el desarrollo del conocimiento de la cultura local en los estudiantes desde la perspectiva extensionista, a través de acciones coordinadas y sistematizadas.

Evaluación general: concluida la aplicación de la propuesta se ofrece una evaluación integral de todas las fases, valorando el cumplimiento de las acciones propuestas para cada una y las limitaciones detectadas para su erradicación mediante nuevas sugerencias de forma correctiva .

La elaboración del informe estará a cargo los profesores, especialistas de las instituciones culturales, del responsable de esta área de resultados clave, de la coordinadora de la carrera en Ciego de Ávila y de la jefa de carrera, posteriormente este será presentado y analizado en la comisión de la carrera, con la intención de socializar la propuesta a las filiales de Morón y Chambas.

2.4. Resultados del criterio de expertos para la corroboración de la estrategia sociocultural para desarrollar el conocimiento sobre cultura local avileña en el estudiantado de la modalidad continuidad de estudios de la Carrera Estudios Socioculturales en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila.

En este epígrafe se muestran los resultados obtenidos de la corroboración realizada al diseño de la estrategia sociocultural para desarrollar el conocimiento sobre cultura local avileña en el estudiantado de la modalidad continuidad de estudios de la carrera Estudios Socioculturales en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila.

Se explican los procedimientos estadísticos utilizados para la selección de los especialistas y la comprobación de su condición de expertos, así como la metodología para evaluar el diseño de la estrategia, su fundamentación teórica, estructura, contenidos y objetividad.

Para la corroboración se desarrollaron los pasos siguientes:

- Selección de los expertos.
- Aplicación de la evaluación de la estrategia sociocultural

En la búsqueda de opiniones grupales para realizar la corroboración de la estrategia sociocultural, se utilizó el método Delphi; por las posibilidades que brinda como proceso interactivo y grupal dirigido a la obtención de opiniones y de un consenso determinado, partiendo de las experiencias y valoraciones subjetivas de un grupo de expertos, que resulta por lo general de mayor calidad que la valoración o juicio individual.

2.4.1 Valoración de la competencia de los expertos.

Una vez cumplidas las exigencias para la aplicación del criterio de expertos, se procede a la ejecución de la corroboración de la estrategia sociocultural para desarrollar el conocimiento sobre cultura local avileña en el estudiantado de la modalidad continuidad de estudios de la carrera Estudios Socioculturales en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila.

Se consultaron 24 especialistas a través de la prueba de evaluación 1 (Anexo 5).

De estos profesionales, 9 ostentan el grado científico de doctor, 12 son master y 3 licenciados. En cuanto a la categoría docente, 7 de los especialistas son profesores titulares, 10 auxiliares y 5 asistentes. 15 desempeñan diferentes responsabilidades en la UNICA y 9 en instituciones culturales avileñas.

Una vez escogidos los profesionales, se entrega a cada uno, el instrumento diseñado para la evaluación de su competencia y para la exploración de las diferentes fuentes de conocimiento que sobre el tema tienen, posibilitando opciones de respuestas mediante diferentes categorías que se corresponden con el equivalente de la tabla patrón.

Los expertos proceden a autoevaluarse en escala ascendente, con una puntuación que oscila de 1 a 10 puntos, en correspondencia con su grado de conocimiento sobre el tema abordado, declarando las fuentes que lo facilitaron.

Del total de 24 personas entrevistadas, 15 resultaron ser expertos en la materia (se consideraron solo los que obtuvieron un coeficiente de competencia alto). Estos resultados se exponen en los datos recogidos en la tabla 1. (Ver Tabla 1).

La competencia del experto es identificada con el coeficiente “K”, el cual se calcula de acuerdo con la autovaloración crítica expresada por el experto en relación a su conocimiento acerca del tema y cuya fórmula se representa de la siguiente manera: $K=1/2 (Kc.+ka)$.

A continuación se concreta la acepción de los elementos de la fórmula:

- Kc –es el coeficiente o índice de información que posee el experto sobre el asunto, el cual se calcula en correspondencia con la notificación en escala del 1 al 10 que se otorga y que posteriormente es multiplicada por 0,1.
- Ka – constituye el coeficiente de argumentación que demuestran los criterios del experto, determinado mediante la suma de la puntuación alcanzada, a partir de una tabla que se establece como patrón.

Tabla 1. Competencia de los expertos.

Especialistas	Kc	Ka	Kc + Ka K = ----- 2	Clasificación	Expertos
1.	1,0	0,9	0,95	alto	x
2.	0,9	0,8	0,85	alto	x
3.	0,9	0,8	0,85	alto	x
4.	0,9	0,9	0,90	alto	x
5.	1,0	0,9	0,90	alto	x
6.	0,9	0,8	0,85	alto	x
7.	0,9	0,9	0,90	alto	x
8.	0,9	0,9	0,90	alto	x
9.	1,0	0,8	0,95	alto	x
10.	1,0	0,8	0,90	alto	x
11.	1,0	0,8	0,90	alto	x
12.	0,9	0,8	0,85	alto	x
13	0,9	0,8	0,85	alto	x
14	0,9	0,8	0,85	alto	x
15	0,9	0,9	0,90	alto	x
16	0,7	0,6	0,65	medio	
17	0,6	0,6	0,60	medio	
18	0,8	0,7	0,75	medio	
19	0,6	0,5	0,55	medio	
20	0,7	0,6	0,65	medio	
21	0,5	0,4	0,45	bajo	
22	0,4	0,3	0,35	bajo	
23	0,4	0,4	0,40	bajo	
24	0,3	0,2	0,25	bajo	

Dónde:

Ka – Coeficiente de argumentación o fundamentación de sus conocimientos

Kc – Coeficiente de conocimiento o información del experto

K – Coeficiente de competencia

Si $0,8 < K < 1,0$; entonces el coeficiente de competencia es alto.

Si $0,5 < K \leq 0,8$; entonces el coeficiente de competencia es medio.

Si $K \leq 0,5$; entonces el coeficiente de competencia es bajo.

2.4.2. Evaluación de la estrategia sociocultural.

Con vistas al cumplimiento de esta etapa de la investigación, se entregó a las personas que clasificaron como expertos, la estrategia sociocultural, para que analizaran su funcionalidad en aras del conocimiento de la cultura local avileña como elemento decisivo en la formación cultural del alumno y de soluciones posibles a problemas comunitarios, formulando criterios sobre sus diversos aspectos a través de categorías que se derivan desde muy adecuada hasta no adecuada, representadas con la siguiente simbología **C1, C2, C3, C4** y **C5** (Anexo 6).

La información obtenida permitió la definición de la matriz de frecuencia (Ver a continuación Tabla 2).

Tabla 2. Matriz de frecuencia para los aspectos a evaluar de la estrategia sociocultural.

Aspectos de la estrategia sociocultural a evaluar por los expertos.	C1	C2	C3	C4	C5	TOTAL
1	10	3	2	0	0	15
2	12	2	1	0	0	15
3	11	1	3	0	0	15
4	13	1	1	0	0	15
5	14	1	0	0	0	15
6	10	2	3	0	0	15
7	9	4	2	0	0	15

A dicha matriz de frecuencias se le aplicaron los siguientes pasos del método Delphy:

Primer paso: Elaboración de la tabla de frecuencias acumuladas, que se obtiene a partir de la suma de los valores de cada categoría, enunciadas para evaluar los diferentes aspectos de la estrategia, con los valores de la frecuencia que le continúa en la tabla de frecuencia anteriormente mostrada.

Tabla 3. De frecuencias acumuladas.

Aspectos de la estrategia sociocultural a evaluar por los expertos.	C1	C2	C3	C4	C5
1	10	13	15	15	15
2	12	14	15	15	15
3	11	12	15	15	15
4	13	14	15	15	15
5	14	15	15	15	15
6	10	12	15	15	15
7	9	13	15	15	15

Segundo paso: Tabla de frecuencias acumuladas relativas (Se obtiene al dividir la frecuencia acumulada en cada paso por el número de expertos).

Aspectos de la estrategia sociocultural a evaluar por los expertos.	C1	C2	C3	C4	C5
1	0,6666	0,8666	1	1	1
2	0,8000	0,9333	1	1	1
3	0,7333	0,8000	1	1	1
4	0,8666	0,9333	1	1	1
5	0,9333	1	1	1	1
6	0,6666	0,8000	1	1	1
7	0,6000	0,8666	1	1	1

Tercer paso: Alcanzar la imagen de cada uno de los valores de las celdas de la tabla anterior, mediante la inversa de la curva normal , utilizándose una tabla de áreas bajo la curva normal, y situados en las casillas correspondientes a las categorías, una vez determinados estos, da paso a establecer los valores de la suma de cada categoría para obtener el valor total (VT), este se divide entre las cinco categorías para hallar el promedio (P) y debe ser restado al valor alcanzado por (N) a partir de la sumatoria de la suma de los valores totales y a su consiguiente división por el producto obtenido de la multiplicación del número de categorías (5) y los siete aspectos a evaluar de la estrategia, resultados de la operación de $(N - P)$ constituyen el valor que otorgan los expertos entrevistados a cada aspecto de la propuesta sociocultural contextualizada.

Los puntos de corte resultan de dividir los valores de la suma de cada categoría por el número de aspectos a evaluar en la estrategia, sirven para determinar la categoría o grado de adecuación de cada etapa del procedimiento, según la opinión de los expertos entrevistados.

Aspectos evaluados.	C1	C2	C3	C4	C5	T	Promedio	N-P
1	0,43	1,10	3	3	3	10,75	2,15	0,0814
2	0,85	1,50	3	3	3	11,35	2,27	-0,0386
3	0,63	0,85	3	3	3	10,48	2,095	0,1364
4	1,10	1,50	3	3	3	11,60	2,,35	-0,1186
5	1,50	3	3	3	3	13,50	2,7	-0,4686
6	0,43	0,85	3	3	3	10,28	2,056	0,1754
7	0,26	1,10	3	3	3	10,32	2,64	-0,4086
Suma	5,2	9,9	21	21	21	78,10	-	
Puntos de corte	0,7428	1,4142	3	3	3			

N = 2,2314

Tabla de intervalos obtenidos para cada categoría según puntos de corte.

Muy adecuado	Bastante adecuado	Adecuado	Poco adecuado	No adecuado
$(-\infty; 0,7428)$	$[0,7428;1,4142)$	$(1,4141;3)$	--	$[3.09; +\infty)$

Los valores promedios que se obtienen por debajo de los puntos de corte establecidos, permiten certificar los criterios por los expertos para cada paso.

Aspectos evaluados.	Categorías
1	Muy adecuada
2	Muy adecuada
3	Muy adecuada.
4	Muy adecuada
5	Muy adecuada
6	Muy adecuada
7	Muy adecuada

2.4.3. Interpretación de los datos para la corroboración de la estrategia sociocultural.

Se procede a continuación a la evaluación de los resultados obtenidos para corroborar la pertinencia de la estrategia sociocultural.

1. El 62,5% del personal encuestado clasificó en el intervalo de alto grado de competencia, lo que permite establecer la confiabilidad de sus criterios.
2. El 66,6% de los expertos evidencia que la estructura de la estrategia es coherente y pertinente a una estrategia sociocultural para solucionar el problema del déficit de conocimientos sobre cultura local avileña, desde la

dimensión extensionista, a favor del desarrollo cultural del estudiante de forma muy adecuada.

3. El 80% considera muy adecuada la introducción de la estrategia en su esencia teórico-práctica, en función de fundamentar adecuadamente la propuesta, brindando información a quienes la consulten para su materialización.
4. El 73,3% de los expertos asegura que es muy adecuada la forma en que el diagnóstico de la estrategia justifica su elaboración.
5. El 86,6% considera que la definición de los objetivos permite la transformación del objeto de su estado real hasta el estado deseado de forma muy adecuada.
6. El 93,3% valora como muy adecuada la concatenación en la proyección de las acciones entre las diferentes etapas previstas para el desarrollo de la propuesta.
7. El 66,6% señala que la intencionalidad y la dirección de las diferentes acciones de la estrategia están orientadas a desarrollar el conocimiento de la cultura local avileña, desde la dimensión extensionista a favor del desarrollo cultural del estudiante de forma muy adecuada.
8. La evaluación general de la propuesta es considerada por el 60% de los expertos como muy adecuada, lo que permite augurar resultados positivos en su aplicación.

2.5. Resultados del diseño pre-experimental de la estrategia sociocultural para desarrollar el conocimiento sobre cultura local avileña en el estudiantado la modalidad continuidad de estudios de la Carrera Estudios Socioculturales en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila.

Para constatar la efectividad de la aplicación de la estrategia, se desarrolló un diseño pre-experimental donde se compararon los resultados del nivel de conocimientos sobre cultura local avileña de los estudiantes, antes y después de la aplicación de la estrategia.

Para el desarrollo del pre-experimento se trabajó con los 48 estudiantes que conforman el colectivo del cuarto año de la carrera en Ciego de Ávila.

En la realización del pre-experimento se siguieron tres fases secuenciales: constatación del estado inicial (diagnóstico), introducción parcial de la estrategia sociocultural y constatación del estado final.

Con posterioridad a la constatación inicial se desarrollaron, durante el curso 2010 – 2011 las acciones planificadas en la estrategia sociocultural, que incluyeron:

- Recorridos por las instituciones culturales provinciales y municipales, con la realización de charlas y conferencias por parte de especialistas sobre los valores culturales locales de los municipios avileños.
- Extensiones del Museo Provincial de Historia a las aulas de la Carrera Estudios Socioculturales en Ciego de Ávila, promocionando a reconocidos valores culturales de las localidades avileñas.
- Extensiones de la Casa de Cultura Provincial a las aulas de la Carrera Estudios Socioculturales en Ciego de Ávila, mostrando por manifestaciones lo mejor del patrimonio artístico local avileño.
- Visitas al Centro Provincial de Investigaciones Enrique Sosa y a la Biblioteca Provincial, para consultar investigaciones y bibliografía en general sobre la cultura local avileña.
- Inserción en proyectos de investigación municipales sobre aspectos de la cultura local, con aporte a la dimensión académica.
- Presentación y lanzamientos de libros que tratan aspectos de la cultura local avileña durante la realización de eventos culturales y en fechas alegóricas.,
- Encuentros con personalidades de la cultura de los diferentes municipios avileños a nivel de las instituciones culturales provinciales y municipales.
- Tratamiento a los contenidos y las evaluaciones de las asignaturas de la disciplina Historia y Cultura en vínculo con aspectos de la cultura local avileña.
- Intercambios con los estudiantes que laboran en instituciones culturales en los que explicaron el tratamiento que se da en dichos centros a los valores de la cultura local.
- Visitas a los lugares y construcciones más representativos del patrimonio cultural e histórico avileño.

De esta manera los estudiantes se acercaron, partiendo de la sociocultura, a los valores más representativos de la cultura local avileña, estableciendo la aproximación, desde la dimensión extensionista, entre el componente laboral y el perfil ocupacional con el componente académico y el investigativo.

Para la realización de las mediciones del nivel de conocimientos de los estudiantes sobre indicadores tan significativos de la cultura local avileña como las figuras relevantes de la cultura en las localidades avileñas, el patrimonio arquitectónico local avileño, los acontecimientos culturales significativos de las localidades avileñas, las tradiciones culturales locales avileñas, las manifestaciones artísticas locales avileñas y las prácticas religiosas locales avileñas, así como de su participación, implicación y motivación respecto a las actividades de la cultura local avileña, los procesos culturales locales avileños y las expresiones de la cultura local avileña respectivamente, se aplicó una prueba pedagógica y entrevistas, en las etapas de constatación inicial (pre-test) y de constatación final (post-test) (Ver Anexos 3 y 4).

Se aprecia un mayor conocimiento de los estudiantes sobre los referidos valores de la cultura local avileña, así como un incremento de su implicación en los procesos culturales de sus territorios y de su participación en actividades representativas de la cultura local. Su satisfacción con relación a las expresiones de la cultura local mejoró, aunque en menor medida que el resto de los indicadores.

Se establecieron como Hipótesis Nula (H_0) e Hipótesis Alternativa (H_a):

H_0 : No existen diferencias significativas entre los resultados de los instrumentos aplicados a los estudiantes en la etapa de diagnóstico y en la etapa posterior a la aplicación de la estrategia.

H_a : Existen diferencias significativas entre los resultados de los instrumentos aplicados a los estudiantes en la etapa de diagnóstico y en la etapa posterior a la aplicación de la estrategia.

Se prefijó el valor del nivel de significación en $\alpha = 0,05$ y se realizó el procesamiento estadístico de la información haciendo uso del software SPSS (Versión 17.0), obteniéndose que la Significación Asintótica (Sig.) es igual a cero, por tanto, al ser la $Sig < \alpha$, se puede concluir que la diferencia que se observa entre los resultados de

los instrumentos aplicados a los estudiantes en la etapa de diagnóstico y en la etapa posterior a la aplicación de la estrategia es significativa.

Todo lo anterior permitió entonces, corroborar la validez de la estrategia sociocultural, al contribuir a desarrollar el conocimiento de los estudiantes del cuarto año de la carrera Estudios Socioculturales en continuidad de estudios de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila sobre los valores de la cultura local avileña y perfeccionar la praxis sociocultural de dichos estudiantes, lo que se revierte en mayor calidad del proceso formativo en la educación superior.

2.6. Conclusiones del capítulo.

- La estrategia sociocultural contextualizada, a partir de su carácter sistémico, expresado en la relación que se establece en la complementación de acciones y en la interrelación entre sus etapas y la comunidad intra y extrauniversitaria, responde a los presupuestos asumidos en el marco teórico, que definen la perspectiva contemporánea del conocimiento de la cultura local y de la gestión extensionista.
- Las regularidades del proceso de desarrollo del conocimiento de la cultura local avileña mediante la práctica extensionista, se estipulan a partir de la ejecución de un conjunto de acciones que complementan la labor educativa, en indisoluble relación con la comunidad, fomentando la democratización de los saberes de la universidad y la sociedad.
- La estrategia evidencia su carácter sociocultural al conformarse con acciones que se basan en la interacción de los estudiantes con las instituciones culturales provinciales y municipales y es contextualizada porque se materializa en las presentes condiciones de regionalización de la universidad.
- Los expertos coinciden en aseverar que la propuesta cumple los requisitos de una estrategia sociocultural contextualizada a las condiciones de regionalización y de semipresencialidad de la universidad.
- La aplicación parcial de la propuesta demostró su efectividad en función del logro del objetivo propuesto.

CONCLUSIONES GENERALES

- ❖ Desarrollar el conocimiento de la cultura local en los estudiantes, formando aptitudes que le permitan atender las necesidades comunitarias, constituye un reto que demanda un tratamiento adecuado desde la extensión universitaria y que se hace factible a partir de la elaboración de una estrategia sociocultural centrada en la interacción del estudiantado con las instituciones culturales de su entorno.
- ❖ La presente propuesta se convierte en una opción para desarrollar una extensión universitaria que asuma, tanto la función sustantiva concerniente a la preservación y difusión de la cultura local avileña, como la democratización de saberes en un intercambio continuo entre la sociedad y la universidad.
- ❖ Las relaciones dialécticas que se establecen entre los componentes humanos, materiales, estructurales y funcionales que fundamentan la propuesta, constituyen los preceptos que la sustentan a favor de la formación cultural del estudiante, quien, desde la dimensión extensionista desarrolla habilidades y capacidades para crear, apreciar y absorber conocimientos sobre la cultura del territorio avileño, que posteriormente aplicará en su práctica sociocultural.
- ❖ La estrategia sociocultural para desarrollar el conocimiento sobre la cultura local avileña en el estudiantado de la modalidad continuidad de estudios de la Carrera Estudios Socioculturales en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila, según el criterio unánime de los expertos y los resultados del diseño pre-experimental, es un arma eficaz para el cumplimiento del objetivo propuesto, corroborando la formulación de la hipótesis, de ahí la importancia de su implementación, dada su repercusión en el perfil ocupacional de los estudiantes.

RECOMENDACIONES

- ❖ Extender la aplicación de la estrategia a las filiales de Morón y Chambas para perfeccionar la formación cultural de los estudiantes con vistas a su futuro desempeño.
- ❖ Estudiar los resultados de aplicación de la estrategia en los diferentes años de la modalidad, realizando las adecuaciones pertinentes para su sistematización por años de estudio.
- ❖ Favorecer el desarrollo de investigaciones sobre aspectos relevantes de la cultura local avileña, cuyos resultados aporten a la formación cultural de los estudiantes, al ser utilizados en la práctica extensionista y la docencia.

BIBLIOGRAFIA.

- ADDINE FERNÁNDEZ, F. (1997). Didáctica y Currículo: Análisis de una experiencia. Potosí. Editorial Asesores Bioestad.
- y otros (1998). Didáctica y optimización del proceso de Enseñanza Aprendizaje .La Habana: IPLAC.
- ALMAZÁN, S. y SERRA, M. (2006). Cultura Cubana siglo XX I. La Habana: Editorial Félix Varela.
- (2006). Cultura Cubana siglo XX II. La Habana: Editorial Félix Varela.
- (2006). Cultura Cubana. Colonia. Parte I. (Comp.). La Habana: Editorial Félix Varela.
- (2006). Cultura Cubana. Colonia. Parte II (Comp.). La Habana: Editorial Félix Varela.
- ÁLVAREZ DE ZAYAS, R.M. (1995). Hacia un currículo integral y contextualizado. La Habana, [s. n.].
- ANDER EGG, Ezequiel. (1982), Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad. México. El Ateneo.
- ARTALEJO, L. (1996). Sobre el concepto de identidad nacional: Gaceta de Cuba. LA Habana p.18-19.
- BAEZA MARTÍN, C. Y GARCÍA ALONSO, M. (2006). Modelo teórico para la identidad cultural. En Cultura Cubana Colonia. Parte I. La Habana: Editorial Félix Varela.
- CAPÓ ORTEGA M. E. e HIDALGO, L.(2005). Selección de Lecturas de Historia de la Cultura Cubana I y II (comp.). La Habana: Editorial. Félix Varela.
- CASANOVAS PÉREZ-MALO, A. y CARCASSÉS LEGRÁ, A.I. (2000). Acciones dinamizadoras de la participación de los cubanos en la cultura. En Ana Vera (Comp.) Pensamiento y tradiciones Populares: estudios de identidad cultural cubana y

latinoamericana. La Habana: Centro de Investigaciones y Desarrollo de la Cultura Cubana "Juan Marinello". P. 232-257.

CASTRO RUZ, F. (2006). Palabras a los intelectuales. En Almazán S. y Serra Mariana. (Comp.) Cultura Cubana. Siglo XX II. La Habana: Editorial Félix Varela.

----- (2005). Una revolución es el triunfo de la virtud sobre el vicio. La Habana: Juventud Rebelde. P. 1-8.

..... (1986). Informe Central al III Congreso del PCC. La Habana. Editora Política.

CHEN J. y RAVALLÓN M. (2004). Competing Concepts of Inequality in the Globalization Debats, World Bank Policy Research Working Paper 3243.

CHIBÁS ORTIZ, F. (2001). Cambio organizacional en la cultura. Necesidad y posibilidad. En Creatividad y Cultura. Incógnitas y respuestas. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.) Investigación educativa

COLÁS, BRAVO, M.P Y BUENDÍA, EISMAN L. (1992). Sevilla. Ediciones Alfar S.A.

COLECTIVO DE AUTORES. (2005). Lecciones de Filosofía Marxista 2. La Habana: Editorial. Félix Varela.

COLECTIVO DE AUTORES. (2005). Historia de Cuba. La colonia. Tomo I. Parte 2. La Habana. Editorial Félix Varela.

CONSEJO SUPERIOR DE UNIVERSIDADES (1962). Reforma Universitaria. Universidad de Oriente. Imprenta Universitaria .Santiago de Cuba. Autor.

CRANE, D. (1994). The Sociology of culture. (Volumen Mutilado).Cambridge. Blackwell.

D' ANGELO, O. (2002). Cuba y los retos de la complejidad, subjetividad social y desarrollo. Revista Temas. Colombia: Quebecor World. S.A.: ISSN-0864-134 X. Número 28. (Nueva Época). enero-marzo. p. 90-105.

Definicióndeculturalocal.<http://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20070902162310AAtskaf> (Consultado 20 de diciembre de 2011)

DE LA TORRE C. (2002). Caracterización psicológica en la identidad del cubano. En Peña Rangel A. M. Identidad matancera: su entorno geográfico, urbanístico y arquitectónico. Anuario de Investigaciones culturales No. 2. Matanzas: Ediciones Matanzas, 2002. p. 39.

- (2002). Identidad e identidades. Revista Temas..Quebecor
- DELGADO TORRES, A. N. (2001). El discurso filosófico y la identidad. En Guadarrama González, P. y Suárez Gómez, C. (Comp.). Filosofía y Sociedad II. La Habana: Editorial Félix Varela. p. 531-543.
- . La cultura popular y la defensa de la identidad. (Ídem.) P.586-594.
- FERNÁNDEZ RETAMAR, R. (2002). Algunas consideraciones sobre cultura en José Martí. Revista Honda. Sociedad Cultural José Martí. Número 1, enero-marzo p 19-28.
- FIGAROLA, J.J. (2001). Alcance de la cubanía. Santiago de Cuba. Editorial Oriente. 157 p.
- FITZGERALD, T.K. (1993). Metaphors of Identity. A Culture Communication Dialogue. New York. State University of New York Press. p.16.
- GARCÍA RONDA, D. (2006). Los cubanos según Rodríguez Rivera. Revista Temas. Universidad Harvard: Editorial Nomos S.A.Número 45 (Nueva época) p. 124-128.
- GONZÁLEZ FERNÁNDEZ-LARREA, M. (2002). Un modelo de gestión de la extensión universitaria para la universidad de Pinar del Río. Tesis en opción al grado de Doctor en Ciencias de la Educación. La Habana, Cuba.
- GONZÁLEZ, G.R (1999) Un modelo de extensión universitaria para la educación superior en Cuba. Revista Imágenes. Volumen No. 6. Heredia, Costa Rica.
- GONZÁLEZ, J. (2003). La Promoción Cultural en el proceso de Extensión Universitaria.
- GUEVARA, A. (1980). Para presentar 50 años de arte nuevo en Cuba. En Revolución, Letras y Arte. Ciudad de La Habana: Editorial Letras Cubanas p. 140-159.
- GUEVARA, E. (2007). El Socialismo y el hombre en Cuba. Ciudad de La Habana: Editorial Abril. 32 p.
- GRAMSCI, A. (1973). La formación de los intelectuales. En Antología. Tomo II. La Habana: Editorial Ciencias Sociales.
- HABER, R. y HOURRUITINER SILVA, P. (1990). Algunas experiencias relacionadas con la organización y el control del trabajo independiente de los estudiantes.

HART DÁVALOS, A. Cultura e identidad nacional – La Habana: Dirección de Información del Ministerio de Cultura, 1989. 29 p.

HERNÁNDEZ ALAYÓN, L. (2005). Estrategia Educativa para el desarrollo de la cualidad de Promotor Cultural. Ciego de Ávila. 82 h. Tesis en opción al Título de Master en Ciencias de la Educación Superior .Instituto Pedagógico Manuel Ascunce Doménech". Ciego de Ávila.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. (2003). Metodología de la Investigación Social. La Habana. Editorial Félix Varela.

http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura_local (consultado 14 de diciembre de 2011)

LÓPEZ BOMBINO, L.R. (2006). El saber ético de ayer a hoy. Tomo II. La Habana: Editorial Félix Varela.

LÓPEZ CAMACHO, M.E. Y OTROS. (2007).Historia Local. Sin publicar.

LÓPEZ CAMACHO, M.E. (2008) Primicias Jovellanenses. Sin publicar.

LOPEZ MORALES, G. (2005). Globalización y desarrollo local. En Manejo y gestión de Centros Históricos. Conferencias de los Encuentros Internacionales II y III, La Habana Vieja, 2003 y 2004. La Habana: Ediciones Boloña. Colección Arcos.

MATAMOROS RAVENTÓS, ESTRELLA (1995). Otros Instrumentos de éxito para la promoción sociocultural. Casa de la Cultura Ecuatoriana. Quito, página 66.

.MINISTERIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR (2001). Caracterización de la carrera Estudios Socioculturales. La Habana. Autor.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR (2004). Programa Nacional de Extensión Universitaria. La Habana. Autor.

MINISTERIO DE CULTURA (2006). Programa de Investigaciones Culturales Ramales. La Habana. Autor.

MONAL, I. (2001) .Identidad: entre inercia y dinámica. El acecho de la razón identitaria pura. En Guadarrama González, P. y Suárez Gómez, C. (Comp.) Filosofía y Sociedad II. La Habana: Editorial Félix Varela.

MORENO FRAGINALS, M. (1976). De la cultura popular y su contenido. La Habana: Editorial Centro de Investigaciones y Desarrollo de la Cultura Cubana "Juan Marinello"

- MOYA PADILLA, N. (2001). La identidad cultural en el contexto actual. En Guadarrama González, P. y Suárez Gómez, C. (Comp.) Filosofía y Sociedad II. La Habana: Editorial Félix Varela.
- ORTIZ, F. (2004). Los factores humanos de la cubanidad. En Almazán S. y Serra M. (Comp.). Cultura Cubana Siglo XX I. La Habana: Editorial Félix Varela.
- PEÑA RANGEL, A. (2002). Identidad matancera: su entorno geográfico., urbanístico y arquitectónico. En Anuario de Investigaciones Culturales. Matanzas Ediciones Matanzas.
- (2006). Identidad local: Elementos geográficos, urbanísticos y arquitectónicos. En Anuario de Investigaciones Culturales. Matanzas Ediciones Matanzas, p.137-162.
- POGOLOTTI, G. (1984). Quitarnos la cultura es quitarnos el alma. En Revista
- PORTUONDO, J.A. (1980). Itinerario estético de la Revolución Cubana. En Revolución, Letras, Arte. La Habana: Editorial Letras Cubanas. P.160-187.
- PRIETO JIMÉNEZ, A. (2008). Necesitamos dar una batalla contra los modelos coloniales que hoy nos contaminan.
- RAMOS SERPA, G. (2001). Arte, hombre y sociedad. En Guadarrama González, P. y Suárez Gómez, C. (Comp.). Filosofía y Sociedad II. La Habana: Editorial Félix Varela.
- RIVERA ESPINOSA R. (2010). Historia social y cultura local.
- RODRÍGUEZ CHÁVEZ, E. (2002). Notas sobre la identidad cubana en su relación con la diáspora. En Revista Temas. Quebecor World. S.A. Colombia. ISSN-0864-134X. Número 28(Nueva época). p. 44-55.
- ROJAS GÓMEZ, M. (2001). La teoría de la identidad cultural y la globalización. En Guadarrama González, P. y Suárez Gómez C. (Comp.). Filosofía y Sociedad II. La Habana: Editorial Félix Varela..
- ROMERO PÉREZ, C. Y ACOSTA H. (1998) Un acercamiento al análisis didáctico de la formación de valores en los estudiantes universitarios. Revista Educación Universitaria No.1 AESES, UMCC
- ROMERO PÉREZ, C. (1999) La formación de Valores morales (honestidad y Solidaridad) en los estudiantes de segundo año de las carreras de Ingeniería

Mecánica y Química, a partir de la asignatura Economía y Teoría Política II. Matanzas. H. Tesis en opción al título de Master.

SANTOS GUTIERREZ, S.C (2010). La gestión de la extensión universitaria desde una perspectiva específica.

SOKOLOV, E.V. (2006). Las funciones básicas de la cultura. En Almazán del Olmo, S. y Serra García, M. (Comp.). Cultura Cubana Colonia. Parte I. La Habana: Editorial Félix Varela.

SOTOMAYOR GUMA, M.C. (2000). Escritores Jovellanenses. (Sin publicar).

SOTOMAYOR, G. La cultura local y su papel educativo en los futuros profesionales universitarios. dalia@aroba.dmsjov.sld.cu (consultado 10 de enero de 2011).

TORRES- CUEVAS, E. (2006). En busca de la cubanidad. Tomo II. La Habana: Editorial Ciencias Sociales.

UNESCO (1995). Hacia una nueva etapa de desarrollo educativo, en Boletín no. 31, UNESCO - ORELAC,

VITIER, C. (1989). Cuba: Su identidad Latinoamericana y caribeña. Gaceta de Cuba. Julio-Agosto. P.2-7.

VIZCAINO L. (1987). Entre mitos y realidades. Región y localidad. En Boletín de Estudios Regionales y Locales del Instituto de Historia de Cuba, año 2 núm. 4, julio-diciembre.

ZEA, L. (2005). Conferencia ofrecida en la Facultad de Filosofía e Historia Universidad de La Habana 25 de abril, 1989. En Colectivo de autores. Lecciones de Filosofía Marxista 2. La Habana: Editorial Félix Varela.

ANEXOS

Anexo 1. Análisis Documental.

Análisis del Plan de Estudios de la carrera.

Objetivo: Determinar la presencia explícita, implícita o la ausencia de los aspectos de la cultura local avileña en los objetivos generales de la carrera, así como de las disciplinas y asignaturas.

- Figuras relevantes de la cultura en las localidades avileñas.
- Patrimonio arquitectónico local avileño.
- Acontecimientos culturales significativos de las localidades avileñas.
- Tradiciones culturales locales avileñas.
- Manifestaciones artísticas locales avileñas.
- Prácticas religiosas locales avileñas

Análisis del Programa Nacional de Extensión Universitaria, el Programa de Extensión Universitaria de la UNICA y las estrategias de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas y de la Carrera Estudios Socioculturales.

Objetivo: Determinar la proyección que contienen estos documentos con relación a la promoción y conocimiento de los valores de la cultura local avileña.

- Referencia a la promoción de la cultura local en los objetivos generales y áreas claves de los Programas de Extensión Universitaria Nacional y de la UNICA.
- Inclusión o no de los valores de la cultura local avileña como prioridad de las estrategias extensionistas de la Facultad y la Carrera.

Anexo 2: Guía de observación.

Objetivo: Determinar la presencia en la práctica extensionista de actividades sobre cultura local avileña y el grado de participación en ellas de los estudiantes.

Lugar: ESBU José Martí e instituciones culturales.

Tipo de observación: No participante y estructurada simple, libre y grupal o colectiva.

Contexto de la observación: Durante el desarrollo de actividades de extensión universitaria.

Condiciones indispensables para la realización de la observación: Acceso a las instalaciones en que se realizan las actividades.

Palabras al observador: En la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila se realiza una investigación para desarrollar el conocimiento sobre cultura local avileña en los estudiantes de la modalidad continuidad de estudios de la Carrera Estudios Socioculturales, por lo que se hace necesario caracterizar dicho conocimiento con la mayor objetividad posible y para ello solicitamos su colaboración.

Guía de observación:

1. Actividad.
2. Promoción de valores de la cultura avileña. Sí___. No___.
3. Nivel de promoción. Muchos _____. Algunos _____. Ninguno ____.
4. Valores promovidos. Nombrarlos.
5. Técnicas de promoción utilizadas.
6. Participación de los estudiantes. General y por formas. Cantidad y %.
 - ✓ General:
 - ✓ Protagonistas:
 - ✓ Observadores:
7. Calidad de la actividad. B___ M ___ R ___.
8. Factores que incidieron en la calidad. Destacar incidencia de los estudiantes a través de sus distintas formas de participación.

Anexo 3. Prueba pedagógica.

Objetivo: Determinar el nivel de conocimientos de los estudiantes de la modalidad continuidad de estudios de la carrera Estudios Socioculturales en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila sobre aspectos de la cultura local avileña.

Desarrollo

1. En el desarrollo cultural de Ciego de Ávila ha sido fundamental el aporte que a lo largo de la historia han hecho las figuras de sus localidades.

- Mencione las figuras relevantes de la cultura local avileña que conoce.

2. Las ciudades de Ciego de Ávila y Morón, así como los poblados enclavados en los diferentes municipios, cuentan con valiosos exponentes del patrimonio arquitectónico.

- Nombre dichas construcciones.

3. Indique cuáles son los acontecimientos culturales más importantes de las localidades avileñas.

4. ¿De que tradiciones culturales son portadoras las localidades avileñas?

5. Destaque las unidades artísticas más representativas de las manifestaciones que se desarrollan en las localidades avileñas.

6. Estudios recientes, de diversos enfoques, demuestran el auge de la religión en Cuba.

- ¿Qué prácticas religiosas son más comunes en la provincia Ciego de Ávila?

Anexo 4: Guía de entrevista a estudiantes.

Objetivo: Determinar el grado de participación, implicación y motivación de los estudiantes respecto a la cultura avileña.

Compañero:

Se está realizando una investigación sobre el conocimiento de la cultura local avileña en su modalidad de estudio y sus repuestas a las preguntas que le formularemos pueden ser muy esclarecedoras al respecto.

Preguntas:

1. ¿A que instituciones culturales asiste? ¿Con qué frecuencia?
2. ¿Ha colaborado usted en la proyección de las estrategias y en la organización de eventos culturales en su municipio o provincia? Explique.
3. ¿Ha realizado investigaciones sobre aspectos de la cultura local avileña? Nómbrelas.
4. ¿Qué opina sobre las expresiones artístico-literarias y las tradiciones culturales avileñas? Argumente.

Anexo 5: Planilla de comprobación a los expertos.

Objetivo: Determinar la competencia de los especialistas para evaluarlos como expertos.

Palabras a los especialistas:

En la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila se realiza una investigación con el objetivo de corroborar la incidencia de la estrategia sociocultural en aras de desarrollar el conocimiento sobre cultura local avileña en los estudiantes de la modalidad continuidad de estudios. La información que se recoja será estrictamente confidencial. Le solicito realizar la siguiente evaluación. Se le agradece su colaboración. Muchas gracias.

Nombre y apellidos: _____

Formación profesional: _____

Ocupación actual: _____

Experiencia: _____

1.- En la tabla que aparece a continuación se le propone una escala del 1 al 10, que va en orden ascendente del desconocimiento al conocimiento profundo. Marque la cuadrícula que considere se corresponde con el grado de conocimiento que posee sobre la cultura local avileña.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

2.- Marque con una cruz las fuentes que usted considera que hayan influido en su conocimiento sobre el tema, en un grado alto, medio o bajo.

Fuentes de argumentación	Grado de influencia de cada una de las fuentes en sus criterios		
	A (Alto)	M (Medio)	B (Bajo)
Análisis teóricos realizados (A.T.)			
Experiencia como profesional (E. P.)			
Trabajos estudiados de autores avileños. (A. A.)			
Trabajos estudiados de autores nacionales (A. N)			
Saberes resultantes de la interacción social cotidiana (I. S)			
Su intuición (I.)			

Anexo 6. Encuesta a expertos para evaluar la estrategia sociocultural.

Tipo de encuesta: Semi-estructurada

Objetivo: Evaluar la estrategia sociocultural para el desarrollo del conocimiento sobre cultura local avileña en el estudiantado de la modalidad continuidad de estudios de la Carrera Estudios Socioculturales en de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila.

Estimado experto:

Con el objetivo de corroborar la incidencia de la estrategia sociocultural para el desarrollo del conocimiento sobre cultura local avileña en el estudiantado de la modalidad continuidad de estudios de la carrera Estudios Socioculturales en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Ciego de Ávila, le solicito realizar las siguientes evaluaciones. La información individual que usted transmita será protegida. Gracias por su colaboración.

1. La estructura de la estrategia es coherente y pertinente a una estrategia sociocultural para solucionar el problema del déficit de conocimientos sobre cultura local avileña, desde la dimensión extensionista, a favor del desarrollo cultural del estudiante de forma.

Muy Adecuada	Bastante Adecuada	Adecuada	Poco Adecuada	No Adecuada

2. La introducción de la estrategia en su esencia teórico-práctica, está en función de fundamentar adecuadamente la propuesta, brindando información a quienes la consulten para su adecuada materialización.

Muy Adecuada	Bastante Adecuada	Adecuada	Poco Adecuada	No Adecuada

3. El diagnóstico de la estrategia justifica su elaboración.

Muy Adecuado	Bastante Adecuado	Adecuado	Poco Adecuado	No Adecuado

4. La definición de los objetivos permite la transformación del objeto de su estado real hasta el estado deseado.

Muy Adecuada	Bastante Adecuada	Adecuada	Poco Adecuada	No Adecuada

Explique su evaluación.

5. La concatenación en la proyección de las acciones entre las diferentes etapas previstas para el desarrollo de la propuesta es.

Muy Adecuadas	Bastante Adecuadas	Adecuadas	Poco Adecuadas	No Adecuadas

6. La intencionalidad y la dirección de las diferentes acciones de la estrategia están orientadas a desarrollar el conocimiento de la cultura local avileña, desde la dimensión extensionista a favor del desarrollo cultural del estudiante.

Muy Adecuada	Bastante Adecuada	Adecuada	Poco Adecuada	No Adecuada

7. La evaluación de la propuesta permite valorar la aproximación lograda al estado deseado de manera.

Muy Adecuada	Bastante Adecuada	Adecuada	Poco Adecuada	No Adecuada